



Großes Herz für kleine Jecken: 2.000 Euro für den Tanzverein Kajüte Müssjer

Köln, 2. März 2019. Auch in diesem Jahr starteten NetCologne und die Veranstalter von Loss mer singe eine Spendenaktion zugunsten des Kölner Kinder-Karnevals. Unter dem Motto „Großes Herz für kleine Jecken“ wurden parallel zu den Loss mer singe Events „Bilder mit Herzen“ gesammelt. Für jedes Foto spendete NetCologne 5 Euro zugunsten des Tanzvereins Kajüte Müssjer.

2.000 Euro für die Kajüte Müssjer

Über einen Zeitraum von vier Wochen sind so während der Loss mer singe Veranstaltungen und darüber hinaus insgesamt 310 Fotos zusammengekommen. Die Spendensumme von 1.550 Euro wurde heute offiziell bei der Abschlussparty von Loss mer singe in den Balloni Hallen bekannt gegeben und von NetCologne aufgrund des besonderen Engagements des Vereins noch einmal auf 2.000 Euro aufgerundet.

Die Kajüten Müssjer freuten sich über das schöne Ergebnis: „Wir können diese Spende für unsere Vereinskasse sehr gut gebrauchen, da immer wieder viele Aufwendungen durch Tour-Busse, neue Kostüme oder auch eine Jugendfreizeit anfallen. Und unsere Müssjer hatten jede Menge Spaß bei der Aktion“, sagt Ralf Wißner, Geschäftsführer des Vereins. „Ein großes Dankeschön an NetCologne für diese tolle Unterstützung.“

„In vielen Karnevalsgesellschaften sind Kindertanzcorps aktiv und bilden eine wichtige Säule für den Nachwuchs im Karneval. Das möchten wir honorieren und die Vereine bei ihrer wertvollen Arbeit unterstützen“, erklärt Nicole Lichtblau, Leitern Sponsoring bei NetCologne, das Engagement des Kölner Unternehmens. Auch im nächsten Jahr soll die Aktion weitergehen.

BU: Die Kajüte Müssjer mit Nicole Lichtblau (Leiterin Sponsoring NetCologne) und Ralf Wißner (GF Kajüte Müssjer) bei der Scheckübergabe in den Balloni Hallen.



Über Loss mer singe und NetCologne

Loss mer singe steht ganz im Zeichen des Mitmachens. Was wäre da naheliegender, als die Veranstaltungen mit einer Mitmach-Aktion für den guten Zweck zu begleiten? Aus dieser Überlegung heraus ist die Aktion „Großes Herz für kleine Jecken“ entstanden. Für jedes Herz-Foto, das von den Jecken an karneval@netcologne.de gesendet wurde, spendet NetCologne 5 Euro zu Gunsten einer kölschen Kindertanztruppe. Das Kölner Unternehmen ist inzwischen seit über 10 Jahren Partner der Loss mer singe Veranstaltungen.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de