

## **NetCologne macht jetzt auch IT: Die neue NetCologne IT Services GmbH wird 100-prozentige Tochter.**

Köln, 28. Februar 2018.

**NetCologne ist auf Wachstumskurs: Zum 1. März erweitert das Kölner Unternehmen sein Geschäftsfeld mit der 'NetCologne IT Services GmbH' um den zentralen Bereich IT-Services. Damit positioniert sich NetCologne als ITK Full-Service Anbieter für Unternehmen aus der Region. Zum neuen Geschäftsführer der IT-Tochter wurde Dirk Schäfer berufen.**

„Wir wollen in Köln und der Region weiter wachsen“, sagt NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel. Schon heute investiert das Unternehmen jährlich einen zweistelligen Millionenbetrag in den Ausbau der eigenen Infrastruktur. Neben der konsequenten Erweiterung des Glasfasernetzes wurde erst kürzlich in Köln das vierte Hochsicherheits-Rechenzentrum eröffnet. Mit der NetCologne IT Services GmbH kommt nun ein weiteres zentrales Geschäftsfeld hinzu: IT-Services für Geschäftskunden.

### **Digitalstrategie für Unternehmen**

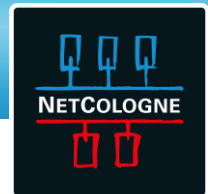
Besonders mittelständische Unternehmen setzen sich immer stärker mit dem Thema Digitalisierung auseinander und sind auf der Suche nach strategischer Orientierung und Komplettlösungen. „Wir setzen deshalb zukünftig auf eine ganzheitliche ITK-Beratung: Von der Datenleitung über Telefonie- und WLAN-Services bis hin zu IT-Services, Managed Service Lösungen und Cloud-Diensten im hauseigenen Hochsicherheitsrechenzentren können wir als lokaler Anbieter alles aus einer Hand liefern“, erklärt von Lepel.

### **Neue Geschäftsführung**

Zum Aufbau des IT-Geschäftsfelds hat NetCologne Dirk Schäfer an Bord geholt. Der 51-jährige Wirtschaftsinformatiker berät Unternehmen seit Jahren auf dem Weg zur digitalen Transformation und ist Experte im Bereich Enterprise Mobility. „Der Markt verändert sich rasant und viele Unternehmer kämpfen heute immer noch mit alten Strukturen und Insellösungen“, erklärt Schäfer. Eine übergreifende Digitalstrategie gebe es selten. „Das Ziel der NetCologne IT Services ist es deshalb, gemeinsam mit den Unternehmen neue Wege aufzuzeigen, beispielsweise für Managed Services Lösungen, zentrale Datenhaltung in einer gesicherten Cloud im eigenen Rechenzentrum oder flexibles und standortunabhängiges Arbeiten. Und das natürlich immer mit einem Blick für optimale IT-Sicherheit.“

### **NetCologne IT Service**

Den ersten Schritt in Richtung IT hat NetCologne bereits vor zwei Jahren mit dem Ankauf von 70 Prozent der Anteile am Kölner Unternehmen Haubner IT gemacht. Seitdem sind beide Unternehmen schrittweise zusammen gewachsen. Mit dem Erwerb der verbleibenden 30 Prozent geht die Haubner IT nun vollständig in NetCologne über und wird in diesem Zug zum 1. März als 100-prozentige Tochtergesellschaft in die „NetCologne IT Services GmbH“ umfirmiert. Das Unternehmen hat 55 Mitarbeiter. Für den kaufmännischen Bereich ist weiterhin Patrick Hörner als zweiter Geschäftsführer zuständig. Der studierte Betriebswirt ist Leiter Controlling bei NetCologne.



## Über NetCologne

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kunden zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 26.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Zur Person Dirk Schäfer

Nach seinem Studium der Wirtschaftsinformatik war Dirk Schäfer als Experte für die Entwicklung von mobilen Datenprodukten, Managed Services Lösungen und IT-Prozessen in verschiedenen Leitungsfunktionen bei Mannesmann, Vodafone und Tecon Terenci tätig. Als Unternehmensberater hat er sich im Bereich Enterprise Mobility in diversen Funktionen einen Namen verschafft. Zuletzt spezialisierte sich der 51-jährige als Geschäftsführer des Startups DigitalThinX mit IoT-Lösungen und als COO des Startups Crowdfocx im Bereich eCommerce auf die Entwicklung von digitalen Plattformen.

## Pressekontakt

Verena Gummich | Tel. 0221 2222-400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)