



NetCologne Talent Cup 2018: Voller Erfolg für den Fußball-Nachwuchs!

Köln, 02. Mai 2018. Am gestrigen Maifeiertag stand bei NetCologne und dem 1. FC Köln alles im Zeichen des Fußball-Nachwuchses. Zum fünften Mal fand der NetCologne Talent Cup im RheinEnergieSportpark statt. Knapp 500 Kinder, sowohl Jungen als auch Mädchen der Jahrgänge 2007 und 2008, meisterten dabei sieben anspruchsvolle Talentübungen – mit Erfolg. Alle Kinder gingen als Sieger nach Hause, für die drei Erstplatzierten Teams gab es noch einmal besondere Gewinne.

118 fußballbegeisterte 4er Teams nahmen gestern am NetCologne Talent Cup teil und wurden dabei nicht nur von Familie und Freunde angefeuert. Auch Talentscouts waren vor Ort und nahmen die Teams genauer unter die Lupe. Tempodribbling, Ball hochhalten, Ketten-Parcours, Kurzpass, Gleichgewichtsübungen, Flaschenelfer und Schussgeschwindigkeit – das waren die Herausforderungen, die es zu meistern galt. Im Vorfeld hatten die diesjährigen FC-Paten Salih Özcan und Ann-Kathrin Vinken die Übungen durchgespielt und zeigten im Trainingsvideo, wie es geht.

Gewinne für alle Teilnehmer

„Die Kids haben alle tolle Leistungen erbracht! In diesem Jahr sind sogar erstmals 17 Mädchenteams an den Start gegangen. Es ist schön zu sehen, dass auch hier die Teilnahme immer stärker wird und wir Zuwachs bekommen“, sagt Patricia Hohendorf, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation bei NetCologne. Neben einer Teilnehmerurkunde erhielten alle Kids ein sportliches Starterpaket aus einem NetCologne Talent Cup T-Shirt und Verzehrbons, mit denen sie an vielen Ständen kleine Snacks und Getränke erhielten. Die drei Sieger-Teams (siehe Liste) erhielten zusätzliche Gewinne, darunter jeweils eine Vereinsspende, hochwertige Trainingsbälle, Siegerurkunden und Medaillen. Das erstplatzierte Team kann sich zusätzlich freuen – sie können bei einem FC-Profi-Spiel in der nächsten Saison als Einlaufkinder mit dabei sein.

Vielfältige Unterhaltung

Neben dem Talentwettbewerb gab es für Familie und Freunde ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm: Bei der Autogrammstunde mit Salih Özcan und Ann-Kathrin Vinken wurden T-Shirts, Jacken, Hosen oder Fußbälle signiert. Geschwisterkinder konnten sich zusätzlich auf der NetCologne Hüpfburg oder im Talent Park austoben, der in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule entstanden ist. „Der NetCologne Talent Cup war wieder ein voller Erfolg und der Fußball-Nachwuchs hatte jede Menge Spaß. Genau darauf kommt es für uns an“, freut sich Patricia Hohendorf mit Blick auf den Tag.



**NETCOLOGNE
TALENT CUP
2018**

In Kooperation von



Über den NetCologne Talent Cup

Der NetCologne Talent Cup findet in diesem Jahr bereits zum fünften Mal in Folge statt. Die Idee wurde gemeinsam mit der Jugendabteilung des 1. FC Köln entwickelt. Beim Talent Cup stehen Geschicklichkeit, Koordination, Ballgefühl, Schnelligkeit und Teamgeist im Vordergrund und die Kids haben die Möglichkeit, vor professionellen Scouts zu zeigen, was sie können. Und natürlich kommt auch der Spaß nie zu kurz. Für viele Vereine aus Köln und der Region ist der Talent Cup schon heute ein fester Termin im Fußballkalender.

Neben der Kooperation zum NetCologne Talent Cup unterstützt NetCologne den 1. FC Köln bereits seit seinem Markteintritt 1998 und ist Namenssponsor des NetCologne FC-TV, dem offiziellen Club-TV des 1. FC Köln. Darüber hinaus betreut NetCologne die gesamte IT des Sportvereins und stellt im Stadion kostenfreies WLAN für die rund 50.000 Besucher während der Spiele zur Verfügung.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de