



Rezo lädt zu „Eltern gegen Schüler“-Challenges ein

- NetCologne startet neue Social Media-Kampagne mit Rezo.
- Youtube-Serie „NetCologne for school mit Rezo“ greift virale Trends auf, erklärt und beantwortet Fragen rund um Social Media.
- Digitale Infrastruktur ist Grundvoraussetzung für modernen Unterricht.

Köln, 08.07.2019. Social Media macht Spaß – besonders in einer Schüler-Eltern-Challenge. In einer neuen Youtube-Reihe werden aktuelle virale Trends aufgriffen, erklärt und Fragen rund um Internet und Social Media beantwortet. „NetCologne for school mit Rezo“ soll für Medienkompetenz sensibilisieren und zeigen, wie wichtig dafür digitale Infrastruktur ist, die der NetCologne Schulsupport bereitstellt.

Uns verbindet mehr

Neue 5-teilige Youtube-Serie „NetCologne for school mit Rezo“ ist mit der Challenge „Trend raten“ gestartet. Erklärt werden virale Trends wie Floss Dance, Mannequin- und Bottleflip-Challenge sowie der Harlem Shake. Die Trends werden nicht nur von Rezo erklärt, sondern auch in einer Schüler-Eltern-Challenge spaßig umgesetzt. Die nächsten Folgen starten immer mittwochs um 15.00 Uhr auf YouTube und Facebook. Die nächste Challenge dreht sich um Emojis, die gerne einmal falsch verwendet werden oder sich zum Geschichten erzählen eignen. „Mit dem für NetCologne neuen Format einer Mini-Serie möchten wir unterhaltsam für einen verantwortungsvollen Umgang mit Medien sensibilisieren. Ein wichtiger Baustein in unserer digitalen Welt“, so Patricia Hohendorf, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation.

Über die Initiative SiNN

Das Projekt „Schulen im NetCologne Netz“, kurz SiNN, wurde 1997 mit dem Ziel ins Leben gerufen, Schulen im Bereich der digitalen Bildungsinfrastruktur zu unterstützen. Der Umgang mit Technik ist im Bildungssystem essentiell und zwar heute, nicht erst in zehn Jahren. Deshalb ermöglicht NetCologne schon jetzt über 600 Schulen in Köln und der Region den Zugang zu modernen Technologien, wie beispielsweise zu Cloud-Diensten und Schulservern, sowie neuen Lernmethoden wie

Presseinformation



NetCologne

moodle. Unser Schulsupport unterstützt Schulen mit professionellen und individuellen Angeboten, die alles aus einer Hand bieten: IT-Infrastruktur, Cloud-Dienste, Support, Administration und Schulung.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Claudia Wendt | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de