



### NetCologne und Kölner Haie verlängern Partnerschaft

**Köln, 06.06.2019. Die seit der Saison 2014/2015 bestehende Premium-Partnerschaft zwischen NetCologne und den Kölner Haien ist nun bis einschließlich Saison 2022/2023 verlängert worden.**

NetCologne liegen als regionales Unternehmen die sportlichen Leistungsträger besonders am Herzen. Mit Respekt, Leistung, FairPlay und Teamfähigkeit sind gerade im Sport Werte gefragt, die notwendig sind, um gemeinsam ein Ziel zu erreichen. Auch die Jugendförderung ist dem Unternehmen dabei sehr wichtig. Aus diesem Grund haben NetCologne und Kölner Haie in den letzten Jahren gemeinsam den „NetCologne Fahrentag“ ins Leben gerufen, der jede Saison erfolgreich Spenden für die Junghaie sammelt. Erst im Januar 2019 hat das Unternehmen die Partnerschaft mit dem Nachwuchs verlängert - nun folgen die Profis.

#### Uns verbindet mehr

Der Geschäftsführer der Kölner Haie, Philipp Walter ist froh über die weitere Zusammenarbeit: "NetCologne hat eine Kölner Identität und passt deshalb sehr gut zu uns. Die Verbundenheit zu NetCologne hat eine lange Tradition und wird auf besondere Art und Weise gelebt. Dass diese Premium-Partnerschaft nun viele weitere Jahre fortbestehen wird, freut uns sehr."

Auch NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel begrüßt die Verlängerung der Partnerschaft: „Wir haben nicht nur unseren Firmensitz in Köln - hier ist auch unsere Heimat. Es ist uns deshalb besonders wichtig die Vereine, die unsere kölsche Kultur und Werte ausmachen, zu unterstützen. Ich bin stolz darauf, dass wir auch in den nächsten Jahren Partner der Kölner Haie sind.“ NetCologne und Kölner Haie: Uns verbindet mehr.

# Presseinformation



**NetCologne**

---

## Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Pressekontakt:

Claudia Wendt | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)