



Flagge zeigen für die Junghaie: NetCologne spendet mit Fan-Aktion 5.000 Euro

Köln, 31. Oktober 2018.

- **Fan-Aktion für den guten Zweck: Für jedes Selfie rund um das Spiel gegen die Eisbären Berlin wanderten 5 Euro in den Spendentopf für die Kölner Junghaie**
- **500 Fans zeigten Flagge für Ihren Verein**
- **Bei der gestrigen Scheckübergabe verdoppelte NetCologne den Betrag auf 5.000 Euro**

5.000 Euro für die Junghaie

Beim Spiel gegen die Krefeld Pinguine erhielt die Nachwuchsmannschaft der Haie gestern Abend eine Spende von 5.000 Euro, die im Rahmen einer Fan-Aktion zustande gekommen ist. Beim letzten Heimspiel gegen die Eisbären Berlin haben die Fans unter dem Motto „Heute kleine Fische. Morgen große Haie“ Flagge gezeigt und sich für Ihren Verein ablichten lassen. Für jedes Foto spendete der Kölner Sponsor NetCologne 5 Euro für den Nachwuchs.

Hier geht's zum Fotoalbum auf Facebook: <http://bit.ly/NCFahnentag>

500 Fans bei Mitmach-Aktion

„Es ist toll zu sehen, wie viele Fans uns auch außerhalb des Eisfelds tatkräftig unterstützen und mit Herz bei der Sache sind“, sagt Rainer Maedge, Präsident der Junghaie. „Besonders im Nachwuchsbereich können wir jeden Euro an Unterstützung sehr gut gebrauchen und es ist schön zu wissen, dass wir mit NetCologne einen Partner haben, der hinter uns steht.“ Neben der Spende verlost NetCologne unter allen Fans ein Samsung Galaxy Tab und eine Trainingseinheit mit Haie-Spieler Kai Hospelt.

Uns verbindet mehr

NetCologne ist bereits seit vielen Jahren Sponsor der Kölner Haie und freut sich über den Anklang der Fan-Aktion: „So viel Engagement muss unterstützt werden und deshalb haben wir die eigentliche Spendensumme von 2.500 Euro einfach noch einmal verdoppelt“, sagt Patricia Hohendorf, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation bei NetCologne.

Bildunterschrift: Bei der gestrigen Scheckübergabe an die Junghaie: Nicole Lichtblau (NetCologne) und Markus Ulrich (Schatzmeister der Junghaie).

Presseinformation



NetCologne

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 26.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de