



## NetCologne und Koelnmesse verlängern Partnerschaft

**Köln, 08. Oktober 2019. Die seit 1999 bestehende Partnerschaft zwischen NetCologne und der Koelnmesse ist verlängert. Der Kölner Telekommunikationsanbieter wird den Messestandort für weitere zehn Jahre mit Internet- und Telefonverbindungen versorgen und das gesamte Messe-Netzwerk betreiben.**

„Wir freuen uns, die langjährige Zusammenarbeit fortzusetzen. Der neue Vertrag umfasst eine Investition in aktive Komponenten der IT-Infrastruktur in 7-stelliger Höhe. Damit legen wir die Basis, um unseren Kunden die modernste Technik und zeitgemäße Dienstleistungen anbieten zu können, mit denen wir auch für zukünftige Anforderungen unserer Kunden und des Messegeschäfts sehr gut aufgestellt sind“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

### Alles aus einer Hand

Mit der Vertragsverlängerung sichert NetCologne den Betrieb des gesamten Internet- und Telekommunikationsnetzwerks der Koelnmesse zu. Sowohl Aussteller als auch Besucher werden künftig weiterhin mit WLAN, LAN- und Telefonanbindungen von NetCologne versorgt. Darüber hinaus gehören der Vertrieb der Leistungen für Aussteller sowie das Marketing zu den vertraglich vereinbarten Aufgaben. NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel begrüßt die Vertragsverlängerung ebenfalls: „Mit der Koelnmesse verbindet uns eine langjährige Partnerschaft. Wir wissen genau, welche Aspekte für die Messekunden wichtig sind und können als IT- und Telekommunikationsanbieter alles aus einer Hand bieten.“

### Messestandort der Zukunft

Neben dem Betrieb des Netzes möchte NetCologne gemeinsam mit der Koelnmesse die Zukunft des Messestandortes vorantreiben. Bis 2022 investiert die Koelnmesse insgesamt rund 50 Millionen Euro in digitale Technologien, Infrastruktur und Prozesse. Dafür soll unter anderem die bestehende Infrastruktur mit neuester Technik und weiteren Services ausgebaut und erweitert werden. LAN und WLAN spielen dabei eine besonders wichtige Rolle.

# Presseinformation



**NetCologne**

## Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

### Pressekontakt:

Claudia Wendt | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)

## Über die Koelnmesse:

Mit weltweit rund 850 Mitarbeitern setzte die Koelnmesse 2018 über 337 Millionen Euro um und peilt 2019 erstmals 400 Millionen Euro an. Als Citymesse mitten in Europa bespielt sie das drittgrößte Messegelände in Deutschland und ist mit 384.000 m<sup>2</sup> Hallen- und Außenfläche unter den Top Ten der Welt. Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Special Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 55.000 Aussteller aus 122 Ländern und über 3,2 Millionen Besucher aus mehr als 200 Nationen. Bis 2030 investiert die Koelnmesse mit dem umfangreichsten Investitionsprogramm ihrer Geschichte rund 700 Millionen Euro in die Zukunft des Geländes.

### Pressekontakt:

Guido Gudat | Tel. 0221 821-2494 | [g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)