



„Halbes Jahr, halber Preis“: Neue Aktion für alle NetCologne Festnetz-Tarife

- Vergünstigung auf alle „NetSpeed“-Pakete von 25 bis 1.000 Mbit/s
- 50 Prozent Rabatt in den ersten sechs Vertragsmonaten
- Angebot gilt auch für zubuchbare Telefon-Flat und Miet-Router

Köln, 3. Februar 2020. Neue Tarifaktion bei NetCologne: Ab sofort zahlen Neukunden für jedes „NetSpeed“-Paket im ersten halben Jahr nur den halben Preis. Auch die Kosten für die zubuchbare Telefon-Flat und die Miet-Router sinken in den ersten sechs Monaten.

Bis 350 Euro sparen

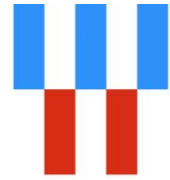
NetCologne bietet seine „NetSpeed“-Tarife mit Bandbreiten von 25 bis 1.000 Mbit/s an. Durch die Aktion „Halbes Jahr, halber Preis“ kommen Neukunden in den ersten sechs Monaten in den Genuss eines 50-prozentigen Rabatts auf alle Tarife. NetSpeed 25 kostet in den ersten sechs Monaten nach Vertragsabschluss nur noch 13,48 Euro (statt 26,95 Euro) pro Monat. Der Gigabit-Anschluss NetSpeed 1000 ist in derselben Zeit für nur noch 58,48 Euro (statt 116,95 Euro) erhältlich. Erst ab dem siebten Monat wird der reguläre Preis fällig. Neukunden können über die zweijährige Vertragslaufzeit gerechnet, zwischen 80 und 350 Euro sparen.

Telefon-Flat und Miet-Router ebenfalls günstiger

Die Aktion „Halbes Jahr, halber Preis“ gilt auch für die optional angebotene NetCologne Telefon-Flat und die Miet-Router (z.B. in der Basic-Version die AVM Fritz!Box 7530, in der Premium-Variante das Modell 7590). Durch die Kombination von Internet- und Telefon-Flat inklusive Miet-Router können Neukunden sogar noch mehr sparen.

Weitere Informationen zu den NetSpeed-Tarifen von NetCologne sind unter www.netcologne.de/privatkunden erhältlich.

Presseinformation



NetCologne

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de