

## NetCologne zählt zu den besten Arbeitgebern in Deutschland

**Köln, 05. März 2020.** Das Kölner IT- und Telekommunikationsunternehmen NetCologne gehört zu den Siegern des diesjährigen Great Place to Work® Wettbewerbs «Deutschlands Beste Arbeitgeber». Die Auszeichnung steht für besonderes Engagement bei der Gestaltung attraktiver Arbeitsbedingungen. NetCologne belegte in der Kategorie der Unternehmen mit 501 bis 2000 Mitarbeitenden bundesweit den neunzehnten Platz.

„Wir sind stolz darauf als regionaler Telekommunikationsanbieter zu den besten Arbeitgebern in Deutschland zu zählen. Täglich geben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Herzblut, damit wir in Köln und der Region weiterhin erfolgreich wachsen können“, sagt NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel. Eine mitarbeiterfreundliche Unternehmenskultur wird bei dem Kölner Unternehmen daher großgeschrieben und besonders gefördert.

### Personalentwicklung

„Neben dem wirtschaftlichen Erfolg sowie den Investitionen in unsere digitale Infrastruktur gehört auch die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden zu unserem Verständnis von Wachstum“, so Timo von Lepel. Über eine digitale Lernplattform bietet das Unternehmen deshalb ein vielfältiges Weiterbildungsprogramm an. Darunter e-Learnings, Webinare oder Präsenztrainings. Für die Führungskräfte bei NetCologne gibt es zudem regelmäßige Entwicklungsworkshops.

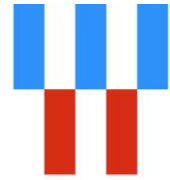
### Work-Life-Balance

Auch die gute Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben ist für die NetCologne wichtig. Über einen Familienservice können die Mitarbeitenden unterschiedliche Leistungen in Anspruch nehmen. Zum Beispiel eine Kinderbetreuung mit umfangreichem Ferienprogramm oder eine Notfallbetreuung. Darüber hinaus berät der Familienservice, wenn Mitarbeitende beispielsweise nach einem Unfall pflegebedürftig sind oder Angehörige Pflege in Anspruch nehmen müssen. Bei persönlichen, familiären oder beruflichen Herausforderungen werden Lebenslagen-Coachings angeboten.

### Teamegeist fördern

Um den Teamegeist zu fördern und Unternehmenserfolge zu feiern, veranstaltet NetCologne regelmäßig Firmenveranstaltungen. „Das Schöne an unseren Events ist, dass hier alle Kolleginnen und Kollegen zusammenkommen und sich auch abseits der täglichen Arbeit in der gesamten NetCologne-Familie austauschen können“, berichtet Timo von Lepel. Zuletzt feierte das Kölner Unternehmen eine Karnevalsparty mit rund 300 Mitarbeitenden.

# Presseinformation



**NetCologne**

## Bewertungsgrundlagen der Auszeichnung

Die Auszeichnung basiert auf einer freiwilligen Überprüfung der Unternehmen hinsichtlich ihrer Arbeitsplatzkultur und einer Befragung der Mitarbeitenden durch Great Place to Work®. Insgesamt beteiligten sich 840 Unternehmen aller Größen, Branchen und Regionen. Mehr als 200.000 Beschäftigte wurden dabei anonym zur Arbeitsplatzqualität ihres Unternehmens befragt. Themen der Befragung waren unter anderem Qualität der Führung, erlebte Fairness und Wertschätzung, Teamgeist in der Zusammenarbeit, Weiterbildungsangebote, Unterstützung der beruflichen Entwicklung, soziale Integration, Work-Life-Balance und betriebliche Gesundheitsförderung.

---

## Über NetCologne

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)