

Support your local: NetCologne spendet 25.000 Euro für regionale Betriebe

- NetCologne unterstützt von der Corona-Krise betroffene Betriebe
- 25 Empfänger erhalten eine Spende von je 1.000 Euro
- Teilnahme unter www.netcologne.de möglich

Köln, 06. Mai 2020. Mer stonn zesamme, so sagt man in Köln. Getreu diesem Motto initiiert NetCologne eine Spendenaktion für regionale Einzelhändler, Restaurants, Vereine und andere Betriebe, die von der Corona-Krise betroffen sind. Insgesamt 25.000 Euro spendet der Kölner Telekommunikationsanbieter. Bis zum 15. Mai läuft die Aktion für den guten Zweck.

Die unterschiedlichen Geschäfte, Restaurants oder Vereine in den Kölner Veedeln machen die Domstadt zu einem der beliebten Wohn- und Wirtschaftsstandorte in Deutschland. Doch auch in der Region gibt es zahlreiche Betriebe, die den Menschen am Herzen liegen. Aufgrund der Corona-Krise mussten vielen von ihnen umdisponieren, ihre Läden schließen oder sogar den Betrieb vollständig einstellen.

„Unter dem Hashtag #SupportYourLocal finden bereits viele Initiativen statt, um insbesondere den kleinen Betrieben in der aktuellen Situation zu helfen. Mit unserer Spendenaktion setzen wir genau hier an und bieten so eine finanzielle Unterstützung“, sagt NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel.

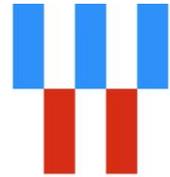
25.000 Euro für den guten Zweck

Insgesamt spendet NetCologne 25.000 Euro – passend zum silbernen Jubiläum im letzten Jahr. Als Spendenempfänger kommen Einzelhändler, Gastronomiebetriebe, Vereine, Service- und Dienstleistungen, Einrichtungen oder Herzensprojekte in Frage. „Wir sind in Köln und der Region Zuhause. Hier sind wir gestartet, gewachsen und groß geworden. Das haben wir den vielen Menschen zu verdanken, die uns vertrauen. Gerade in Krisenzeiten ist Zusammenhalt daher enorm wichtig“, so von Lepel.

Teilnahme auf www.netcologne.de

Vom 06. bis zum 15. Mai können Betriebe über die NetCologne-Website an der Aktion teilnehmen. Einfach das Formular ausfüllen und der Bewerber befindet sich im Lostopf. Per Losverfahren werden anschließend 25 Gewinner ermittelt, die dann eine Spende von je 1.000 Euro erhalten. [Zur Bewerbung \(www.netcologne-unternehmen.de/corona-spenden\)](http://www.netcologne-unternehmen.de/corona-spenden).

Presseinformation



NetCologne

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de