



100 Prozent Glasfaser für Pulheim: Endspurt für die Vorvermarktungsphase

Köln, 16. Juni 2020. Pulheim wird mit Glasfaser ausgebaut – das ist der Plan des Kölner Telekommunikationsanbieters NetCologne. 5.700 Haushalte sollen in Sinnersdorf, Sinthern und Geyen an das Netz der Zukunft angeschlossen werden. Zur Realisierung des Projekts wird die Zustimmung von 40 Prozent aller Haushalte benötigt. Die sogenannte Vorvermarktungsphase läuft bis zum 30. Juni.

Noch zwei Wochen haben die Bürgerinnen und Bürger aus den drei Pulheimer Stadtteilen Sinnersdorf, Sinthern und Geyen die Chance, sich für einen Glasfaseranschluss von NetCologne zu registrieren. Schon jetzt haben sich rund 35 Prozent für einen Anschluss des Kölner Telekommunikationsanbieters entschieden. Romina Plonsker, Abgeordnete des Landtags Nordrhein-Westfalen, sieht das Ausbauprojekt als große Chance für Pulheim: "Investitionen in schnelles Internet sind auch immer Investitionen in die Zukunft. Der Glasfaser-Ausbau wird einen weiteren Digitalisierungsschub bringen und bietet große Vorteile für unsere Stadt und die Bürgerinnen und Bürger."

Gigabitschnelle Surfgeschwindigkeiten

Bei dem geplanten FttH-Ausbau (Fibre to the Home) werden die Glasfaserleitungen direkt in die Haushalte verlegt, wodurch Surfgeschwindigkeiten von bis zu 1 Gigabit pro Sekunde erhältlich sind. Videokonferenzen im Homeoffice, die störungsfreie Übertragung riesiger Datenmengen und die parallele Wiedergabe mehrerer Streaming-Inhalte in Full HD sind damit problemlos möglich.

Attraktive Vorteile für interessierte Anwohner

Während der Vorvermarktung bietet NetCologne sowohl für Neu- als auch für Bestandskunden attraktive Vorteile: Interessierte erhalten den Glasfaserhausanschluss kostenlos und sparen somit rund 1.000 Euro. Darüber hinaus sind die gewählten Bandbreiten (250 Mbit/s, 500 Mbit/s oder 1.000 Mbit/s) in den ersten sechs Monaten für 24,95 Euro erhältlich, danach gelten die regulären Anschlusspreise. Zudem gibt es den Premiumrouter als Mietmodell im ersten halben Jahr kostenlos und das

Presseinformation



NetCologne

IPTV Produkt „NetTV“ ist sogar während der gesamten Vertragslaufzeit von 24 Monaten gratis erhältlich.

Weitere Informationen sind auch unter www.netcologne.de/zuhause erhältlich.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de