



## Jahresbilanz 2019: NetCologne verzeichnet Wachstum von über 34.000 Kunden

- Erfolgreiches Geschäftsjahr 2019: Ergebnis von 11,2 Mio. Euro vor Steuern; Umsatz von 244 Mio. Euro
- Kundenwachstum von über 34.000 Kunden
- Glasfasernetz umfasst Ende 2019 eine Länge von mehr als 28.000 Kilometer
- NetCologne wurde 2019 als „Great Place to Work“ ausgezeichnet

**Köln, 22. Juni 2020.** Der Kölner Telekommunikationsanbieter NetCologne feierte 2019 sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Mit einem Ergebnis von 11,2 Mio. Euro vor Steuern und einem Umsatz von 244 Mio. Euro blickt das Unternehmen auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019 zurück und ist damit eine feste Größe in der Region, wenn es um schnelle Internetanschlüsse und Telefonie geht. Neben einem Kundenwachstum von über 34.000 Kunden zählt der Ausbau des Glasfasernetzes in Köln und der Region zu weiteren Meilensteinen in 2019. Zudem wurde NetCologne im letzten Jahr von dem international tätigen Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work® ausgezeichnet.

### Hohes Kundenwachstum

Mit 422.000 Kundenanschlüssen gehört NetCologne zu den erfolgreichsten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. 2019 verzeichnete das Unternehmen ein Plus von über 27.000 Privatkunden im Festnetz und 7.000 Kunden im TV-Bereich. Damit ist NetCologne weiterhin auf Wachstumskurs. „Wir freuen uns, dass wir im letzten Jahr um über 34.000 Neukunden gewachsen sind und damit im Vergleich zu 2018 sogar 4.000 Kunden mehr auf unser Netz schalten konnten“, berichtet NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel. „Zudem haben wir unsere Partnerschaft mit der Koelnmesse um weitere zehn Jahre verlängert. Ein großartiger Erfolg in unserem Jubiläumsjahr!“ Bereits seit 1999 versorgt NetCologne die Messe mit Internet- und Telefonverbindungen.

### Ausbau der digitalen Infrastruktur

Mit dem Projekt „DigitalNetCologne“ setzt NetCologne 2019 seine Ausbauoffensive weiter fort: Bis 2022 sollen rund 100.000 Haushalte per FttB (Fibre to the Building) an das eigene Glasfasernetz angeschlossen werden. Im Mai 2019 starteten deshalb die Ausbuarbeiten in den Kölner Stadtteilen Lindenthal, Wahnheide, Lövenich sowie Porz-Lind und Wahn. Passend dazu bietet NetCologne seit Sommer letzten Jahres den 1-Gigabit-Tarif „NetSpeed1000“ an.



Auch der Ausbau in den regionalen Nahbereichen der NetCologne FttC-Gebiete (Fibre to the Curb) konnte 2019 erfolgreich abgeschlossen werden. In diesen Gebieten sind für weitere rund 15.000 Anschlüsse Bandbreiten von 100 Mbit/s möglich.

Insgesamt wurden im vergangenen Jahr mehr als 1.000 Kilometer Glasfaserkabel verlegt, sodass das Netz von NetCologne Ende 2019 eine Länge von 28.000 Kilometern umfasst.

### NetCologne ist „Great Place to Work“

NetCologne ist nicht nur einer der erfolgreichsten regionalen Telekommunikationsanbieter, sondern auch ein attraktiver Arbeitgeber. 2019 wurde der Kölner Anbieter von dem international tätigen Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work® ausgezeichnet. Die Auszeichnung steht für besonderes Engagement bei der Gestaltung attraktiver Arbeitsbedingungen. Zudem konnte NetCologne im September letzten Jahres Dorothee Schumacher als erste weibliche Geschäftsführung gewinnen. Sie übernahm die Leitung der Unternehmensbereiche Finanzen und Personal.

---

### Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftsichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 27.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

### Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)