

Presseinformation

DIE BESTEN 2022: Style & Bloom, Fisch Hemsch und Restaurante Pizzeria Da Mario sind die Gewinner

- Die Preisverleihung von „DIE BESTEN 2022“ fand am gestrigen Montag, den 31. Januar 2022 im 25hours-Hotel in Köln statt und wurde live übertragen
- Ausgezeichnet wurden Margarete und Ramona Vella-Bianchettino vom *Restaurante Pizzeria Da Mario* aus Rondorf, Thomas Hemsch von *Fisch Hemsch* sowie Anika Wolf von *Style & Bloom*
- Vor der Preisverleihung gaben Barbara Engels, Sabine Möwes und Dr. Manfred Janssen während einer Podiumsdiskussion spannende Eindrücke zum Thema Digitalisierung im Bereich der mittelständischen Unternehmen und der Stadt Köln

Köln, 1. Februar 2022. Die Gewinner des Wettbewerbs „DIE BESTEN 2022“ stehen fest und wurden gestern Abend während des Mittelstandsempfang durch die drei Verbände DEHOGA Nordrhein, der Kreishandwerkerschaft Köln, dem Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln sowie dem Sponsor NetCologne im 25hours Hotel vorgestellt und ausgezeichnet. Vor der Prämierung diskutierten Kölner Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik über die Situation der Kölner Betriebe und die Chancen der Digitalisierung für die Wirtschaft und die Stadt Köln.

„Heute prämiieren wir die wahren Macher aus Köln. Diejenigen, die es nicht nur besser wissen, sondern diejenigen, die uns wirklich gezeigt haben, dass Qualität auch während der Corona-Lage möglich ist“, sagte Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne und Hauptsponsor von „DIE BESTEN“ zur Begrüßung der rund 50 geladenen Veranstaltungsgäste. Unter strengen 2Gplus-Regelungen wurden gestern Abend im 25hours-Hotel die Gewinnerinnen und Gewinner des Wettbewerbs „DIE BESTEN 2022“ ausgezeichnet. TV-Moderatorin Julia Kleine führte dabei durch den Abend. Aufgrund der aktuellen Corona-Lage wurde die Veranstaltung zudem per Live-Stream übertragen.

Über 2.000 Bewerbungen

Alle Kölnerinnen und Kölner konnten vom 01. November bis 12. Dezember 2021 ihren favorisierten Gastronomen, Einzelhändler oder Handwerker beim Wettbewerb „DIE BESTEN 2022“ vorschlagen. Während des Zeitraums wurden mehr als 2.000 verschiedene Vorschläge eingereicht. Eine ausgewählte Fachjury bewertete im Anschluss die Bewerbungen und legte die finalen Gewinner fest, die gestern Abend die begehrte Trophäe sowie ein Preisgeld von jeweils 1.000 Euro von Hauptsponsor NetCologne erhielten.

Die Gewinnerinnen und Gewinner

Die Gewinner sind:

- in der Kategorie Gastronomie: Margarete und Ramona Vella-Bianchettino vom *Restaurante Pizzeria Da Mario* aus Rondorf (ausgezeichnet von Melanie Schwartz-Mechler, Kölner Vorsitzende des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Nordrhein)

- in der Kategorie Handwerk: Anika Wolf vom *Friseursalon Style & Bloom* (ausgezeichnet von Nicolai Lucks, Kreishandwerksmeister der Kreishandwerkerschaft Köln)
- in der Kategorie Einzelhandel: Thomas Hembusch von *Fisch Hembusch* (ausgezeichnet von Gerd-Kurt Schwierien, Vorsitzender des Handelsverbandes NRW Aachen-Düren-Köln)

Podiumsdiskussion: Digitalisierung als treibender Faktor

Barbara Engels, Wirtschaftswissenschaftlerin am Institut der Deutschen Wirtschaft in Köln, Sabine Möwes, Leiterin Stabsstelle Digitalisierung der Stadt Köln und Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer der KölnBusiness Wirtschaftsförderung diskutierten vor der Preisverleihung zudem rund um das Thema „Digitalisierung“. Dabei gingen sie unter anderem auf Fragen ein, wie die Digitalisierung die Geschäftsmodelle von Handel, Handwerk und Gastgewerbe in naher Zukunft verändern wird. Welche Ziele das Digitalisierungsprogramm der Stadt Köln beinhaltet oder wie die Kölner Wirtschaftsförderung Gastgewerbe, Handel und Handwerk unterstützen kann.

Weitere Informationen

Die Aufzeichnung des Live-Streams sowie die Gewinnervideos gibt es unter www.die-besten.koeln. Einen Steckbrief zu den Gewinnerinnen und dem Gewinner sowie jeweils „Zwei Fragen an...“ können Sie dem zusätzlichen Infoblatt entnehmen.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit knapp 28.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt NetCologne:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de

Über den DEHOGA Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastgewerbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düsseldorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 alleine aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unterneh-

mer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungsangebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsportfolio des DEHOGA Nordrhein

Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 30 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Die Kreishandwerkerschaft ist die Interessenvertretung des Handwerks in der Stadt Köln. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbständigen Handwerker und handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft sieht sich als Partner der Unternehmer im Handwerk und bietet den Mitgliedern der Fachinnungen exklusiv ein umfangreiches Serviceangebot mit einer Vielzahl von Dienstleistungen an.

Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.