



### **André Schloemer übernimmt Bereichsleitung Marketing und Kommunikation bei NetCologne**

**Köln, 18.02.2022.** Seit dem 1. Februar 2022 ist André Schloemer neuer Bereichsleiter Marketing und Kommunikation bei NetCologne. Mit seiner langjährigen Expertise im Telekommunikationsbereich will der 54-Jährige die erfolgreiche Markenpositionierung des regionalen Telekommunikationsanbieters weiter ausbauen und nachhaltig stärken.

Mit André Schloemer holt sich der regionale Telekommunikationsanbieter NetCologne einen erfahrenen Manager an Bord: Seit über zwanzig Jahren ist der Kommunikations- und Markenexperte bereits in dieser Wachstumsbranche tätig. Am 1. Februar 2022 hat der Kommunikationswirt nun die Bereichsleitung Marketing und Kommunikation übernommen. Neben Führungspositionen u.a. als Senior Vice President Brand Management und Corporate Communication bei Unitymedia, Telefonica O2 Germany oder E.ON, war André Schloemer zuletzt als Head of Communication bei IONOS beschäftigt. Als Interim-Manager trug er dort die Verantwortung für die Marken- und Kommunikationsentwicklung in zehn Ländern.

#### **Marke und Mehrwert von NetCologne im Fokus**

NetCologne ist ein weiterer Meilenstein in seiner Karriere. „Wir freuen uns sehr, dass wir André Schloemer als erfahrenen Kommunikationsexperten für unser Unternehmen gewinnen konnten. Er ist nicht nur in der Telekommunikationsbranche zuhause, sondern kennt als gebürtiger Kölner auch den Markt und die Menschen in der Region“, erklärt Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne. „Sein Erfahrungsschatz wird uns dabei unterstützen, die Marke und den Mehrwert der NetCologne-Leistungen noch weiter in den Fokus zu rücken“, so Timo von Lepel weiter.

#### **Klare Kommunikationsstrategie**

Durch eine klare Kommunikationsstrategie will André Schloemer zukünftig das Markenprofil und die Positionierung von NetCologne noch besser nach innen und außen sichtbar machen. „Als Unternehmen ist NetCologne fest mit der Region verbunden. Von den Menschen hier wird das Unternehmen als starke und verlässliche Marke wahrgenommen. Darauf möchte ich mit meiner Arbeit aufbauen“, so Schloemer.

# Presseinformation



**NetCologne**

## Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 28.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)