



## Hand in Hand für die Zukunft: NetCologne spendet Tablets an gemeinnützige Organisationen

- NetCologne unterstützt die Jugendförderung in der Region und stattet zwei gemeinnützige Organisationen mit Tablets und Zubehör aus
- Mithilfe der Spende soll die Arbeit der Einrichtungen erleichtert und den Kindern und Jugendlichen der Zugang zu digitaler Bildung ermöglicht werden
- Das IT-Equipment kommt dem Jugendhaus Treffer sowie der Gold-Kraemer-Stiftung zugute

**Köln, 08. April 2022. Seit 2016 sind NetCologne und Viktoria Köln ein eingespieltes Team. Auch wenn es um die Förderung von kommunalen Projekten geht, ziehen beide Partner an einem Strang. Mit einer besonderen Spendenaktion landeten sie jetzt erneut einen Volltreffer. In enger Zusammenarbeit mit dem traditionsreichen Fußballverein stattete NetCologne das Jugendhaus Treffer und die Gold-Kraemer-Stiftung mit Tablets und technischem Zubehör aus.**

Mit viel Einsatz, Empathie und Enthusiasmus machen sich viele gemeinnützige Einrichtungen in unserer Region für andere stark. NetCologne unterstützt dabei regelmäßig das große Engagement der örtlichen Vereine. Damit alle Spenden genau dort ankommen, wo sie gebraucht werden, arbeitet das Unternehmen Hand in Hand mit zahlreichen regionalen Partnern zusammen. Dazu gehört auch Viktoria Köln. Gemeinsam mit dem renommierten Fußballclub hat das Telekommunikationsunternehmen nun eine weitere Spendenaktion auf den Weg gebracht. Das Ziel des Projekts: Mithilfe von Tablets und technischem Zubehör soll die Arbeit der ausgewählten sozialen Einrichtungen erleichtert werden.

### Jugendhaus Treffer: Das „zweite Zuhause“ für viele Kinder und Jugendliche

Insgesamt fünf Tablets und weiteres technisches Zubehör wurden am 6. April dem Jugendhaus Treffer in Köln-Buchheim überreicht. Der beliebte Treffpunkt ist für viele Kinder und Jugendliche ein zweites Zuhause. Ein umfangreiches Freizeit- und Bildungsangebot bietet den jungen Besucherinnen und Besuchern Abwechslung und eröffnet ihnen neue Horizonte. Da viele der Treffpunkt-Kids keinen eigenen Computer oder ein Smartphone besitzen, sollen die gesponserten Tablets zukünftig in medienpädagogischen Projekten oder auf Ausflügen zum Einsatz kommen.

„Soziale und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, ist uns ein großes Anliegen. Deshalb freut es uns sehr, dass wir mit unserer Spende ein Stück zur Chancengleichheit beitragen können. Mit den Tablets von NetCologne haben die Kinder und Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Medienkompetenzen auf- und auszubauen und sich fit für ihre berufliche Zukunft zu machen“, betont André Schloemer, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation bei NetCologne.

### Neun Tablets für die Gold-Kraemer-Stiftung vereinfachen die Organisation

Gleich neun Tablets mit Zubehör wurden der Gold-Kraemer-Stiftung von NetCologne überreicht. Die gemeinnützige Einrichtung aus Frechen fördert seit mehr als 50 Jahren die Teilhabe und Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Ob im Unterricht für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer oder für die Projektverantwortlichen zur Ausarbeitung



von Wochenplänen: Die Tablets können flexibel genutzt werden und schaffen einen schnellen Zugang in die digitale Welt.

„Mit NetCologne verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Wir haben eine große Schnittmenge bei unseren Wertevorstellungen und freuen uns deshalb sehr über diese großartige Unterstützung für die Sozialen Partner der Viktoria. Wir sind sicher, dass weitere Aktivitäten diesbezüglich folgen werden“, betont Andreas Rettig, Viktoria Kölns Vorsitzender Geschäftsführer.

**Bild: (v.l.n.r.):** Andreas Rettig (Vorsitzender der Geschäftsführung, FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH), Tina Kilders (Jugendhaus TREFFER, Diakonie Köln), André Schloemer (Bereichsleiter Marketing und Kommunikation, NetCologne)

---

## Pressekontakte:

**NetCologne:** Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)

**Viktoria Köln 1904 e.V.:** Jakob Settgast | Tel. 0221 5727 54 203 | [presse@viktoriam1904.de](mailto:presse@viktoriam1904.de)

## Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit knapp 28.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Über Viktoria Köln 1904 e.V.:

Neben dem Streben nach sportlichem Erfolg hat sich Viktoria Köln auf die Fahne geschrieben, Beiträge zum Gemeinwohl zu leisten. In ihrer Ausrichtung als Verein hat die Viktoria das ehrenamtliche Engagement fest verankert und eine im Profifußball einzigartige Gemeinwohl-Klausel in den Verträgen festgelegt. Spieler, Trainer\*innen und Mitarbeiter\*innen verpflichten sich eine Stunde im Monat gesellschaftlich zu engagieren. Das Engagement des Klubs umfasst dabei drei zentrale Säulen: Nachhaltigkeit, Soziales und Bildung. Eine Vielzahl an Projekten und Aufgaben in den verschiedenen Bereichen soll es jedem ermöglichen seinen Beitrag zu leisten.