

Deutschlands Beste Arbeitgeber: NetCologne ist dreifach ausgezeichnet!

Köln, 13.04.2022. NetCologne zählt erneut zu den Siegern des diesjährigen Great Place to Work® Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“. Das Kölner IT- und Telekommunikationsunternehmen wurde gleich dreimal für seine exzellenten Arbeitsbedingungen ausgezeichnet. Im regionalen Wettbewerb konnte NetCologne seinen Vorsprung dabei um vier Plätze im Vergleich zum Vorjahr ausbauen und führt jetzt mit Rang 5 die Top-Riege der besten Arbeitgeber in Nordrhein-Westfalen an. Im bundesweiten Ranking von 501 bis 2000 Mitarbeitenden erreichte das Unternehmen Platz 21 und zusätzlich Platz 9 in der Kategorie „Beste Arbeitgeber in der ITK 2022“. mit ihrer Tochtergesellschaft NetCologne IT Services.

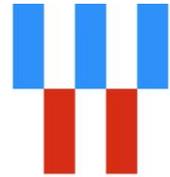
Mit Spitzenplatzierungen in drei Wettbewerbskategorien gehört NetCologne auch in diesem Jahr beim renommierten Great Place to Work® Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ zu den Gewinnern. „Wir sind stolz darauf, als regionaler Telekommunikationsanbieter zu den besten Arbeitgebern in Deutschland zu zählen – und das sogar gleich dreifach“, freut sich Geschäftsführer Dr. Claus van der Velden. „Seit Jahren arbeiten wir konsequent daran, ein vertrauensvolles und attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen und speziell die positiven Bewertungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigen uns, dass wir damit genau auf dem richtigen Weg sind“, so der Geschäftsführer weiter.

Berufliche Weiterbildung im Fokus

Als regionales Unternehmen von Menschen für Menschen legt NetCologne großen Wert auf eine mitarbeiterfreundliche Unternehmenskultur. Dazu gehört unter anderem die kontinuierliche Weiterbildung der Beschäftigten. „Damit unsere Mitarbeitenden ein ideales Arbeitsumfeld haben, in dem sie sich persönlich und auch beruflich weiterentwickeln können, bieten wir zahlreiche Angebote zur Weiterbildung an“, erklärt Dr. van der Velden. Neben klassischen Schulungsangeboten stehen den Beschäftigten von NetCologne beispielsweise innovative E-Learnings, Webinare und digitale Trainings zur Verfügung. Auch die Führungskräfte bei NetCologne absolvieren regelmäßig analoge und digitale Entwicklungsworkshops.

Besonders familienfreundlich

Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben ist für NetCologne eine wichtige Voraussetzung dafür, dass sich die Mitarbeitenden im Unternehmen rundum wohl fühlen. Eine Kooperation mit einem speziellen Familienservice unterstützt zum Beispiel dabei, eine Kinderbetreuung in den Ferien oder im Krankheitsfall zu



organisieren. Auch Coachings bei persönlichen, familiären oder beruflichen Herausforderungen zählen zu den Beratungsleistungen, die NetCologne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jederzeit in Anspruch nehmen können.

Teamgeist wird großgeschrieben

„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich mit großer Begeisterung für ihre Arbeit ein. Alle leisten mit viel Herzblut ihren Beitrag zum Erfolg der Firma und Teamgeist wird dabei sehr großgeschrieben. Das wirkt sich nicht nur positiv auf das Arbeitsklima innerhalb des Unternehmens aus, sondern auch auf die Zufriedenheit unserer Kunden“, sagt Dr. Claus van der Velden. Um das ‚Wir-Gefühl‘ innerhalb des Unternehmens zu stärken, veranstaltet NetCologne unter anderem regelmäßig Mitarbeitererevents, bei denen die Kolleginnen und Kollegen auch jenseits des Arbeitsalltags die Möglichkeit haben, sich persönlich auszutauschen.

Einen Interviewbeitrag mit:

Dr. Claus van der Velden (Geschäftsführer)

Christoph Görlich (Bereichsleiter Human Resources) und

Stephan Berndorf (Betriebsratsvorsitzender) finden Sie hier:

<https://youtu.be/s1ktMATpvbA>

Bild 1: v.l.n.r.: André Schloemer, Stephan Berndorf, Dominika Schiller, Dr. Claus van der Velden, Christoph Görlich, Verena Brandes.

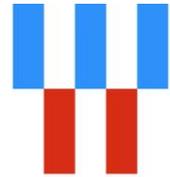
Bild 2: v.l.n.r.: Christoph Görlich, Dominika Schiller, Dr. Claus van der Velden, André Schloemer, Stephan Berndorf, Verena Brandes.

Fotograf: Constantin Ehrchen.

Zu den Bewertungsgrundlagen von Great Place to Work

Great Place to Work® zertifiziert Organisationen auf Grundlage anonymer Mitarbeiterbefragungen und der Analyse der Personalmaßnahmen. Jedes Jahr werden besonders herausragende Arbeitgeber für ihre Leistung international, national, regional und branchenspezifisch ausgezeichnet. Allein in Deutschland begleitet Great Place to Work® jährlich mehr als 800 Unternehmen aller Branchen und Größen und befragt hierzu fast 300.000 Mitarbeitende. Schwerpunktthemen sind vor allem Fragen hinsichtlich Führung, Vertrauen, Anerkennung, Förderung, Fürsorge, Zusammenarbeit, Teamgeist und Identifikation mit dem Unternehmen.

Presseinformation



NetCologne

Über NetCologne

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 29.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de