



### **Jahresbilanz 2021: NetCologne Gruppe wächst profitabel und wird grün. Mehr Glasfaser für Köln und die Region.**

- Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg um 23,9 Prozent auf 21,2 Millionen Euro (2020: 17,1 Millionen Euro)
- Konsolidierter Umsatz der Gruppe lag mit 318 Millionen Euro um 15 Millionen Euro höher als im Vorjahr (2020: 303 Millionen Euro)
- Gesamtzahl der Kundenanschlüsse\* erhöhte sich um 18.000
- NetCologne wird CO<sub>2</sub>-neutral

**Köln, 20. Juni 2022 – NetCologne konnte sich in einem herausfordernden Marktumfeld erneut erfolgreich behaupten: Mit einem Ergebnisplus von 23,9 Prozent vor Zinsen und Steuern auf 21,2 Millionen Euro (2020: 17,1 Millionen Euro) und einem Umsatz von 318 Millionen Euro (2020: 303 Millionen Euro) zeigte NetCologne ein dynamisches und profitables Wachstum. Alle Geschäftsbereiche trugen zu dieser deutlichen Entwicklung bei. Bei den Kundenanschlüssen\* verzeichnete NetCologne ein Plus von 18.000 im Festnetzbereich und 10.000 im TV-Bereich.**

*„Kein Wettbewerber bietet mehr Glasfasernetz in Köln und der Region als wir. Und auch im vergangenen Jahr haben wir wieder 900 Kilometer neue Glasfaser verlegt. Mit Anschlüssen bis ins Haus ermöglichen wir rund 500.000 Haushalten jetzt schon Gigabit-Geschwindigkeit“, sagt Timo von Lepel, Geschäftsführer der NetCologne.*

*„Wir stehen für Glasfaser aus regionalem Anbau und werden auch in Zukunft weiterhin massiv in den Glasfaserausbau unserer Region investieren. Dafür haben wir im Jahr 2022 bereits begonnen, das Investitionsvolumen noch einmal deutlich zu erhöhen und werden diesen Weg in den nächsten Jahren konsequent weiterverfolgen“, betont Dr. Claus van der Velden, kaufmännischer Geschäftsführer der NetCologne.*

#### **Mehr Kunden im schnellen Glasfasernetz**

Im Geschäftsjahr 2021 investierte die NetCologne Gruppe rund 44 Millionen Euro in den Netzausbau. Das eigene Glasfasernetz wurde damit auf 29.000 Kilometer erweitert. Durch den konsequenten Ausbau der



eigenen digitalen Infrastruktur konnten weitere 48.000 Haushalte mit Gigabit-Geschwindigkeiten erreicht werden. Die Anzahl der Kundenanschlüsse im Festnetz stieg auf rund 458.000 (2020: 441.000). Im TV-Bereich sind rund 10.000 Kundenanschlüsse hinzugekommen, so dass 271.000 Kunden heute mit NetCologne fernsehen.

### Bestes Netz für Köln und die Region

Im deutschlandweiten Test der Fachzeitschrift Connect wurde das NetCologne-Netz 2021 erneut mit „sehr gut“ und erstmals als „bestes Netz“ ausgezeichnet. Inzwischen erreicht das Unternehmen rund 1,25 Millionen Haushalte über die eigene glasfaserbasierte Infrastruktur. Trotz der gestiegenen Anforderungen durch Homeoffice und Homeschooling während der Corona-Pandemie, verlief der Netzbetrieb zuverlässig und reibungslos. Auch während der besonderen Herausforderung durch die Flutkatastrophe im Juli 2021 in Teilen des Versorgungsgebietes konnte das eigene Netz durch den besonderen Einsatz der Mitarbeitenden schnell wiederhergestellt werden.

### Gigabit an immer mehr Kölner Schulen

Schon heute verfügen alle rund 260 Kölner Schulen über einen direkten Glasfaseranschluss der NetCologne. Im Auftrag der Stadt Köln wurde der Ausbau der Gigabit-Infrastruktur inklusive vollflächiger WLAN-Vernetzung weiter vorangetrieben: 170 Schulen konnten 2021 ins Gigabit-Zeitalter gehoben und 1.400 WLAN-Antennen neu installiert werden. Damit sind an 230 der insgesamt rund 260 Schulstandorte Gigabit-Geschwindigkeiten verfügbar. Die restlichen Schulstandorte werden bis Sommer 2022 angebunden. Die Abteilung Education Services wurde im Berichtsjahr um zwanzig Kolleginnen und Kollegen verstärkt und umfasst nunmehr 85 Mitarbeitende. Diese kümmern sich ausschließlich um den gestiegenen Bedarf im Support Bereich der Schulen und Lehrkräfte.

### Kundenservice ausgebaut und Kundenbeirat erfolgreich gestartet

Im Zuge der unternehmensweiten Service Mission hat NetCologne 2021 den eigenen Service auf eine 24/7 Erreichbarkeit erweitert. Darüber hinaus wurde im Privatkundenbereich ein Kundenbeirat gegründet, der im Berichtsjahr erstmals seine Arbeit aufgenommen hat. Damit wird die Nähe zu Kundinnen und Kunden weiter gestärkt, der persönliche Austausch gefördert und ein noch besseres Verständnis für die Kundenbedürfnisse sichergestellt. Im regelmäßigen Dialog werden Produkte und Services auf



den Prüfstand gestellt und mit Ideen und Anregungen des aktuell 20-köpfigen Kundenbeirats weiterentwickelt. Darüber hinaus erhalten die Mitglieder exklusive Einblicke in das Unternehmen und können durch aktive Mitsprache bei relevanten Themen bereichsübergreifend mitwirken. Ab 2022 realisiert NetCologne darüber hinaus den Service vollständig über eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und setzt damit einen wichtigen Meilenstein im Kundenservice.

### NetCologne wird CO<sub>2</sub>-neutral

NetCologne unterstützt die Klimaschutzziele der Stadt Köln und verfolgt seit 2019 ein eigenes Konzept zur Reduktion von Treibhausgasen. Mit ihren digitalen Infrastrukturen hilft NetCologne zudem anderen Unternehmen, CO<sub>2</sub> einzusparen. Der Fokus der eigenen Aktivitäten liegt auf Energieeffizienz an den Standorten und den Betriebsanlagen sowie dem Fuhrpark und dem Energieeinkauf. Durch gezielte Maßnahmen konnte NetCologne den CO<sub>2</sub>-Ausstoß von rund 13.000 Tonnen (2019) auf knapp 1.500 Tonnen im Berichtsjahr 2021 reduzieren. Bereits in 2022 wird der Energiebedarf des Unternehmens ausschließlich aus regenerativen Energien sichergestellt. Die weiterhin geringfügig anfallenden CO<sub>2</sub> Emissionen werden durch den Einkauf von geprüften Kompensations-Zertifikaten ausgeglichen. Damit ist NetCologne schon 2022 CO<sub>2</sub> neutral. Geplante Photovoltaikanlagen auf Dächern und mehr Elektro-Fahrzeuge im Fuhrpark senken den Kompensationsbedarf perspektivisch weiter ab.

*Claus van der Velden: „Die Erderwärmung wird zunehmend spürbar, die Dringlichkeit zum Handeln wächst. Unsere Vision einer Smart City Köln unter Anbindung der Region und unsere Maßnahmen zur eigenen Klimaneutralität sind integrale Bestandteile des Beitrags der NetCologne für mehr Nachhaltigkeit.“*

\*inkl. Wholesale, Wohnungswirtschaft

– Ende der Presseinformation –

# Presseinformation



**NetCologne**

## Über NetCologne

Die NetCologne Gruppe gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Zur Gruppe gehören die NetCologne, NetAachen und die NetCologne IT Services. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 29.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Pressekontakt:

Verena Gummich | Abteilungsleiterin UK | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)