



NetCologne mit „sehr gut“ bewertet –Top-Noten beim connect Breitband- und Festnetztest 2022

- NetCologne überzeugt durch Spitzenergebnisse beim Breitband- und Festnetztest 2022
- Mit 932 von insgesamt 1.000 zu erreichenden Punkten erhält NetCologne die Note „sehr gut“
- Im Gesamtvergleich überholt NetCologne den überregionalen Testsieger Deutsche Telekom; im Regionalvergleich belegt NetCologne Platz zwei

Köln, 05. Juli 2022. Zum 13. Mal hat das Fachmagazin connect in einem umfangreichen Testverfahren die Leistungen der wichtigsten regionalen und überregionalen Telekommunikationsanbieter in Deutschland unter die Lupe genommen. NetCologne beweist dabei erneut Top-Leistungen in zahlreichen Kategorien und erhielt die Note „sehr gut“. Mit 932 von maximal 1.000 zu erzielenden Punkten liegt das Kölner Unternehmen auf Platz zwei der regionalen Anbieter. Im Gesamtvergleich steht NetCologne sogar noch vor der Deutschen Telekom, die 931 Punkte in der Auswertung erreichte.

Auch in diesem Jahr gehörte NetCologne zu den Besten der Besten des großen connect Breitband- und Festnetztests 2022. Welche Festnetzanschlüsse überzeugen durch höchste Sprachqualität, bieten den stärksten Internetzugang oder haben die beste WebTV-Wiedergabe? Für den renommierten Breitband- und Festnetztest 2022 wurden erneut die wichtigsten Anbieter der Telekommunikationsbranche in Deutschland getestet.

NetCologne überzeugt durch hohe Qualität

NetCologne gehört auch in diesem Jahr wieder zu den Telekommunikationsanbietern mit Top-Leistungen. Den Testern waren die starken Ergebnisse des Kölner Unternehmens 932 von insgesamt 1.000 Punkten wert und gaben NetCologne die Gesamtnote „sehr gut“. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass wir unseren Kundinnen und Kunden sehr gute Services und ein superschnelles Internet bieten. Das wiederholte gute Abschneiden bedeutet für uns aber nicht, dass wir uns nicht weiter verbessern wollen. Im Gegenteil. Wir werden auch zukünftig in unsere stabilen, zuverlässigen und leistungsstarken Glasfasernetze investieren. Denn wir halten das, was wir versprechen, nämlich mehr Service und mehr Leistung“, erklärt NetCologne Geschäftsführer Timo von Lepel.

Konstant hohes Ranking

In nahezu allen getesteten Kategorien kann NetCologne mit einem konstant hohen Ranking überzeugen. Dass die Performance von NetCologne rundum gelingt, wird durch das Urteil von connect bestätigt: „In der Sprach-Disziplin zeigt der Anbieter sehr gute Leistungen mit schnellen Sprachlaufzeiten. Bei den Daten-Messungen zählt er zum Club der Anbieter, die 100 Prozent der verfügbaren Punkte erzielen“, lautet die Bewertung.



In Rekordtempo Webseiten und Videos hochladen

Zugriff auf Webseiten, Gaming-Server oder das Hochladen von Internet-Videos in kürzester Zeit: Die Qualität der Internetverbindung wird für die meisten Nutzerinnen und Nutzer vor allem durch konkrete Anwendungen deutlich. Auch in diesen Bereichen führt NetCologne die Rangliste der besten Anbieter an. Mit 92% liegt NetCologne in der Kategorie „Webservices“ auf Platz 1, gefolgt von der Telekom (91,5 %) und der Deutschen Glasfaser (91%). Ebenfalls in der Disziplin „Web-TV“ nimmt NetCologne mit 95% die Spitzenposition ein. Mit 27 von 30 Punkten überzeugt NetCologne vor allem auch bei den Antwortzeiten zu Gaming-Servern und teilt sich in diesem Bereich Platz 1 mit der Deutschen Glasfaser.

3,2 Millionen Messungen in 49 Städten

Für den diesjährigen Festnetztest hat connect vom 9. Mai bis zum 5. Juni 2022 insgesamt rund 3,2 Millionen Messungen an Testanschlüssen in 49 Städten durchgeführt. Getestet wurden zahlreiche Parameter bezüglich Telefonie, Datenübertragung und verschiedener Webdienste. Die vollständigen Ergebnisse des Breitband- und Festnetztestes sind in der aktuellen connect-Ausgabe abgedruckt. Online sind die Ergebnisse einsehbar unter:

<https://www.connect.de/vergleich/festnetz-test-2022-breitband-internet-speed-vergleich-test-3202612.html>

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit knapp 28.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 5528 | vgummich@netcologne.de