



Schlagschuss Challenge für den guten Zweck: NetCologne spendet 5.000 Euro an die Junghaie

- Eishockeyfans erzielten insgesamt 2.500 Tore im Onlinespiel und in der LANXESSarena.
- NetCologne spendet 2 Euro für jedes geschossene Tor.
- Insgesamt gehen 5.000 Euro zugunsten der Nachwuchsförderung an die Junghaie.

Köln, 19. Dezember 2022. Ein dicker Fisch für die Junghaie: NetCologne überreichte beim Heimspiel-Derby des KEC gegen die Düsseldorfer EG am vergangenen Freitag, den 16. Dezember, eine 5.000 Euro Spende an die Nachwuchsförderung des KEC. Die Summe wurde im Rahmen einer dreiwöchigen Fan-Challenge unter dem Motto „Heute kleine Fische. Morgen große Haie“ erzielt, die NetCologne im November gemeinsam mit dem KEC gestartet hatte.

Mehrere Hundert Eishockeyfans waren dem Aufruf des Kölner Telekommunikationsanbieters gefolgt und haben über ein Onlinespiel und an Aktionsständen beim Heimspiel des KEC gegen die Iserlohn Roosters in der LANXESSarena an der sogenannten Schlagschuss Challenge teilgenommen. Ziel war es, möglichst viele Tore zu erzielen, denn pro Treffer spendete NetCologne jeweils 2 Euro. Innerhalb von drei Wochen wurden online und analog insgesamt 2.500 Tore geschossen. Unter allen Teilnehmenden wurden zudem Preise, wie ein exklusives Treffen mit einem Haie-Spieler oder KEC-Fanartikel verlost.

NetCologne unterstützt die Haie von morgen

Beim Rhein-Derby am vergangenen Freitag, den 16. Dezember, wurde die Spendensumme in Höhe von 5.000 Euro an die Kölner Junghaie überreicht. „Wir freuen uns sehr über die zweite große Spende von NetCologne in diesem Jahr. Sie hilft uns dabei, die Nachwuchsarbeit und Talentförderung weiter auf Spitzenniveau in unserem Verein voranzutreiben“, erklärte **Alexander Kollorz, Vizepräsident der Kölner Junghaie.**

Regionales Engagement als Herzensangelegenheit

„NetCologne ist fest mit der Region verbunden. Wir sind hier zuhause. Daher fühlen wir uns auch dem KEC eng verbunden und schauen begeistert auf die jungen Eishockeytalente, die wir gerne auf diesem Wege unterstützen“, erklärt **André Schloemer, Bereichsleiter für Marketing und Kommunikation bei NetCologne.**

Presseinformation



NetCologne

Bildunterschrift: Die Kölner Junghaie im Training (Marius Becker für NetCologne)

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit 29.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Katinka Fellsches | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de