



Puls der Stadt: Zweiter Schulmedientreff für Kölner Lehrkräfte

- Unter dem Motto „Puls der Stadt“ hat die NetCologne IT Services erneut Lehrkräfte aus der Region zum gemeinsamen Austausch für digitales Lernen eingeladen.
- Die Stadt Köln ist schon heute bundesweit Vorreiter bei der digitalen Infrastruktur an Schulen.
- NetCologne engagiert sich seit über 20 Jahren für die digitale Bildung – aktuell läuft ein Schulwettbewerb mit dem Kölner Stadt-Anzeiger.

Köln, 31. August 2023. Bereits zum zweiten Mal hat die NetCologne IT Services, die IT-Tochter der NetCologne GmbH, Vertreterinnen und Vertreter der rund 300 Kölner Schulen und Berufskollege zu ihrem zweiten Schulmedientreff eingeladen. Unter dem Motto „Puls der Stadt“ hatten über 170 Pädagoginnen und Pädagogen die Möglichkeit in den Austausch mit Expertenteams der NetCologne IT Services zu kommen und damit weiter Transparenz für die gemeinsame Arbeit zu schaffen. Als drittgrößter Schulträger Deutschlands werden in Köln durch die NetCologne IT Services unter anderem 200.000 Nutzerinnen und Nutzer sowie rund 95.000 Endgeräte betreut.

„Seit über 20 Jahren engagieren wir uns für digitale Bildung in Köln und der Region. Als Teil der digitalen Daseinsvorsorge betreuen wir dabei nicht nur die notwendige Infrastruktur in den Schulen, sondern begleiten sie aktiv im digitalen Schulalltag. Das machen wir im Auftrag und in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Köln“, sagt **Timo von Lepel, Geschäftsführer der NetCologne** zur Eröffnung der Veranstaltung. *„Moderner Unterricht soll Chancengerechtigkeit und digitale Teilhabe schaffen. Daher arbeiten wir Hand in Hand mit den Kölner Lehrkräften, um sie technisch bestmöglich zu unterstützen“,* ergänzt **von Lepel** weiter.

Am Puls der Stadt und für digitalen Rhythmus an Kölner Schulen

Mit dem zweiten Schulmedientreff hat die IT-Tochter des regionalen Telekommunikationsanbieters NetCologne nach erfolgreicher Premiere im vergangenen Jahr das Veranstaltungsformat in 2023 fortgesetzt. Unter dem Motto „Puls der Stadt“ setzt das Unternehmen die Schulen als wichtigen Bestandteil der Stadtgemeinschaft in den Fokus. Ziel ist es, eine Plattform zwischen Lehrkräften und den Mitarbeitenden des IT-Dienstleisters zu



schaffen, auf der neben Beratung und Austausch auch Zeit für Einblicke in neue digitale Unterrichtsmöglichkeiten ist.

„Wir verfolgen das Ziel, mit beidseitiger Transparenz und einem engen Austausch den digitalen Rhythmus an den Schulen immer weiter zu optimieren. Die leistungsfähige IT-Infrastruktur ist die essenzielle Grundlage für digitales Lernen, doch wir möchten den Lehrkräften auch für die Umsetzung im Unterricht zur Seite stehen“, erklärt **Christian Lemke, Verantwortlicher für die Education Services der NetCologne IT Services**. *„Eine Plattform für Inhalte stellen wir aktuell auch mit dem Facts for Future Schulwettbewerb in Zusammenarbeit mit dem Kölner Stadt-Anzeiger. Hier prämiieren wir digitale Projekte von Schülerinnen und Schülern, als auch Unterrichtsformate von den Lehrkräften“,* ergänzt **Christian Lemke**.

Schul-IT zum Anfassen

Neben Informationsständen der unterschiedlichen Service Teams, die im Messecharakter über ihre Arbeit informiert haben, standen auch Workshop-Formate auf der Agenda der Veranstaltung. Gleichzeitig konnten die Besucherinnen und Besucher ihre Sorgen und Wünsche mitteilen und Fragen stellen. Auch die Stadt Köln war mit einem Informationsstand für die Lehrkräfte vor Ort.

Köln als Vorreiter in der digitalen Bildung

Eine aktuelle Bitkom* Befragung zur digitalen Bildung an Deutschlands Schulen zeigt: Fast 9 von 10 Schülerinnen und Schülern nennen schlechtes oder fehlendes WLAN als dringlichstes Problem ihrer Schule. Die Stadt Köln investiert dahingehend bereits seit über 20 Jahren konsequent in den digitalen Infrastrukturausbau an Schulen und ist damit bundesweit führend, wenn es um die digitale Vernetzung an den Schulen geht. Alle Kölner Schulen verfügen über einen direkten Glasfaserzugang und der Großteil der Schulen hat darüber hinaus einen kostenfreien Gigabit-Anschluss von NetCologne. Vollflächige WLAN-Netze sowie eine zentrale Verwaltung und Wartung der rund 95.000 Endgeräte ermöglichen zudem den vielfältigen Einsatz von digitalen Medien im Unterricht.

***Quelle:** <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Schuelerwollen-digitaler-lernen>

Presseinformation



NetCologne

Bild: Mitarbeitende aus den Education Services der NetCologne ITS.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftsichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 29.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Katinka Kohn | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de