

Presseinformation

Die Besten 2024: NetCologne präsentiert den besten Gastronomen, Händler und Handwerker der Stadt

- Der Wettbewerb „Die Besten 2024“ geht in die 12. Runde.
- Vom 23. Januar bis 22. März 2024 können sich Kölner Bürgerinnen und Bürger an der Abstimmung beteiligen.
- Frauke Ludowig moderiert die Preisverleihung am 22. April 2024.
- KölnBusiness als Unterstützer und in der Jury mit am Start.

Köln, 23. Januar 2024. Die Spannung steigt: Ab heute geht NetCologne gemeinsam mit dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein e.V. (DEHOGA), dem Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln sowie der Kreishandwerkerschaft Köln zum 12. Mal auf große Talentsuche. Mit dem Wettbewerb „Die Besten 2024“ werden die beliebtesten Gastronomen, Händler und Handwerker der Stadt gewürdigt. Ziel des Wettbewerbs ist die Stärkung und Förderung des Mittelstands am Wirtschaftsstandort Köln. Erstmals beteiligt sich auch KölnBusiness an dem erfolgreichen Format und bringt seine Fachexpertise für eine starke Wirtschaft in Köln ein.

Die Zeichen könnten nicht besser stehen: Gleich dreimal sorgt die Kölsche Doppel-Elf als besondere Glückszahl für Aufmerksamkeit bei der 12. Ausgabe des Wettbewerbs „Die Besten 2024“. Im strahlenden Rampenlicht der Öffentlichkeit stehen dabei die stillen Stars der Stadt. Gewürdigt werden die Menschen, die als Gastronomen, Händler und Handwerker das Leben der Bürgerinnen und Bürger in der Rheinmetropole erleichtern und mit ihrer Arbeit ein Stück lebens- und lebenswerter machen.

„Köln zählt deutschlandweit zu den attraktivsten Standorten für kleine und mittelständische Betriebe. Als größter regionaler Telekommunikationsanbieter schaffen wir die digitale Infrastruktur, die die Unternehmen für einen nachhaltigen Erfolg benötigen. Mit dem Wettbewerb „Die Besten“ wollen wir die besonderen Leistungen der mittelständischen Betriebe würdigen und noch sichtbarer machen“, erklärt **Timo von Lepel Geschäftsführer der NetCologne**.

Abstimmen und Preise gewinnen

Alle Bürgerinnen und Bürger der Rheinmetropole können vom 23. Januar bis 22. März 2024 online ihre Stimme unter www.diebesten.koeln für ihren Favoriten abgeben. Sich aktiv am Wettbewerb zu beteiligen, lohnt sich doppelt. Mit dem Voting unterstützen die Wählerinnen und Wähler ihre persönlichen Helden aus

Gastronomie, Handel oder Handwerk. Zudem haben sie selbst die Chance auf attraktive Gewinne, wie zwei Tickets für die Preisverleihung.

Prominent und filmreif

Eine Fachjury der teilnehmenden Verbände sowie KölnBusiness wertet Ende März alle eingegangenen Stimmen aus und ermittelt die Sieger aus den drei Wirtschaftsbereichen. Die Gewinner werden mit einem Preisgeld von jeweils 1.000 Euro prämiert. So viel lässt sich bereits zur Preisverleihung verraten: Die Auszeichnung der Gewinner und der anschließende Empfang finden am Montag, den 22. April 2024 mit spannenden Gästen aus Politik und Wirtschaft in einem großen Kölner Kino statt. Die Moderation übernimmt **Frauke Ludwig**. **Save the date!**

- Ende der Pressemitteilung -

Bildunterschrift: (v.l.n.r.): **Timo von Lepel** (Geschäftsführer NetCologne), **Christoph Becker** (Geschäftsführer DEHOGA NR), **Jörg Plake** (Gewinner Gastronomie 2020), **Detlev Bernert** (Gewinner Handel 2020), **Frauke Ludwig** (Moderatorin), **Florian Brönnecke** (Gewinner Handwerk 2020), **Nicolai Lucks** (Kreishandwerkerschaft Köln, Kreishandwerksmeister) und **Jörg Hamel** (Geschäftsführer Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln).

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunfts-sichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit 29.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt NetCologne:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de

Zum Hintergrund

Als Partner unterstützen Kölner Wirtschaftsverbände den Wettbewerb seit mehr als einem Jahrzehnt. In 2024 freuen wir uns zudem über Zuwachs mit der KölnBusiness.

Über den DEHOGA Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastgewerbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düsseldorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 allein aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unternehmer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungsangebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsportfolio des DEHOGA Nordrhein

Christoph Becker, DEHOGA Nordrhein Geschäftsführer, erklärt, warum ihm der Wettbewerb DIE BESTEN eine Herzensangelegenheit ist: „Das Gastgewerbe hat nicht nur als Wirtschaftsfaktor, jeder 17. Arbeitsplatz hängt hiervon ab, eine besondere Bedeutung, sondern trägt entscheidend zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Darüber hinaus steigert das Gastgewerbe maßgeblich die Attraktivität von Köln sowie der Region und stärkt den Standort als solchen.“

Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 30 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Die Kreishandwerkerschaft ist die Interessenvertretung des Handwerks in der Stadt Köln. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbständigen Handwerker und handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft sieht sich als Partner der Unternehmer im Handwerk und bietet den Mitgliedern der Fachinnungen exklusiv ein umfangreiches Serviceangebot mit einer Vielzahl von Dienstleistungen an. Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

Für **Dr. Thomas Günther, Geschäftsführer der Kreishandwerkerschaft**, ist das Handwerk eine der zentralen Säulen des deutschen Mittelstandes: „Ohne Handwerker passiert vor Ort nichts. Wir legen daher Wert auf qualifiziertes Fachpersonal und eine sorgfältige Ausbildung. Sie ist Voraussetzung und Treiber für Innovation und die weitere wirtschaftliche und technische Entwicklung. Aber Handwerk ist nicht gleich Handwerk. Wer als Kunde gute Qualität von qualifizierten Handwerksbetrieben sucht, sollte einen Innungsfachbetrieb wählen.“

Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

Jörg Hamel, Geschäftsführer Handelsverband NRW wirft einen Blick zurück: „Köln konnte nur deshalb entstehen, weil hier ein einzigartiger Handelsknotenpunkt war und ist. Das haben schon die Römer erkannt. Der Wettbewerb ‚Die Besten‘ rückt diese traditionsreiche Branche wieder in den Fokus der Öffentlichkeit, wo sie hingehört. Der in Deutschland einmalige Wettbewerb fand genau vor 12 Jahren zum ersten Mal statt. Initiiert vom Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln, dem DEHOGA Nordrhein sowie der Kreishandwerkerschaft Köln. In diesem Jahr vom 22. Januar bis 22. März. Am 22. April folgt die Preisverleihung als Höhepunkt. Diese kölsche Doppelzahl sollte man sich merken. Denn an ihr richten wir auch in diesem Jahr alle Scheinwerfer auf unsere Alltagshelden. Wir freuen uns darauf.“

Über KölnBusiness:

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, vernetzt und bietet mit vielfältigen Services individuelle Lösungen. KölnBusiness bietet umfangreiche Unterstützung für die Gastronomie, den Einzelhandel und das Handwerk, einschließlich Beratung zu Ansiedlung, Verwaltung und Digitalisierung. Sie fördert aktiv die Vernetzung mit Startups und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, um den lokalen Mittelstand zu stärken und die Wirtschaftslandschaft Kölns lebendig und vielfältig zu gestalten.

Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer der KölnBusiness Wirtschaftsförderung freut sich, dass KölnBusiness in diesem Jahr erstmals den Wettbewerb mitgestaltet und in der Jury vertreten ist: „Die Vielfalt von Handel und Gastronomie prägt unsere Innenstadt sowie die Veedel. Durch die Unterstützung von ‚Die Besten 2024‘ wollen wir diese Vielfalt und das breite Leistungsangebot der Kölner Unternehmen weiter sichtbar machen, um Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk entsprechend zu würdigen.“