

# Presseinformation

## Das gibt es nur in der Domstadt: Köln sucht die besten Gastronomen, Händler und Handwerker

- NetCologne präsentiert zum 13. Mal den Wettbewerb DIE BESTEN
- Vom 3. Februar bis 28. März 2025 können Kölner Bürgerinnen und Bürger ihre Favoriten online nominieren
- Frauke Ludowig moderiert die Preisverleihung am 29. April 2025 im Cinenova in Ehrenfeld
- Bekannte Influencer unterstützen den Wettbewerb

**Köln, 3. Februar 2025. Es darf wieder gewählt werden: Ab heute gehen DIE BESTEN 2025 zum 13. Mal auf große Favoritensuche. Auf Initiative des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands Nordrhein e.V. (DEHOGA), des Handelsverbands NRW Aachen-Düren-Köln sowie der Kreishandwerkerschaft Köln werden mit dem Wettbewerb auch in diesem Jahr wieder die beliebtesten Gastronomen, Händler und Handwerker der Stadt gesucht. Ziel des Wettbewerbs ist die Stärkung und Förderung des Mittelstands am Wirtschaftsstandort Köln. Präsentiert werden DIE BESTEN 2025 von NetCologne. KölnBusiness, koeln.de und Radio Köln unterstützen das erfolgreiche Format.**

Aller guten Dinge sind 13: So häufig standen die stillen Stars der Stadt bereits im Rampenlicht von DIE BESTEN, einem Wettbewerb, den es nur in Köln gibt. Dieser ermöglicht den Kölnerinnen und Kölnern, den Menschen *Danke* zu sagen, die mit ihrem Engagement und Einsatz das Leben in der Rhein-Metropole und der Region ein Stück liebens- und lebenswerter gestalten – und das jeden Tag.

„Ob Handwerk, Handel oder Gastronomie – Köln wäre ohne seine zahlreichen kleinen und mittelständischen Betriebe undenkbar. NetCologne ist selbst seit über 30 Jahren als Telekommunikations-Dienstleister in der Region tätig und deshalb wissen wir, wie wichtig Kundennähe und kundenorientiertes Arbeiten sind. Unsere Handwerks-, Handels- und Gastronomiebetriebe erbringen täglich Höchstleistungen. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, das Engagement des Kölner Mittelstands durch diesen Wettbewerb zu würdigen und zu stärken“, erklärt **Timo von Lepel Geschäftsführer der NetCologne**.

### Mitmachen und selbst gewinnen

Alle Kölnerinnen und Kölner können vom 3. Februar bis 28. März 2025 ihren Favoriten unter [www.diebesten.koeln](http://www.diebesten.koeln) nominieren. Wer mitmacht, sorgt vielleicht nicht nur dafür, dass sein Lieblingsgastronom, -händler oder -handwerker mit dem *Wirtschafts-Oscar von Köln* ausgezeichnet wird: Die Wähler können auch selbst gewinnen, zum Beispiel attraktive Gutscheine oder zwei Tickets für die feierliche Preisverleihung.

### Preisverleihung mit TV-Star und Influencern

Ende März legen Fachjurys der teilnehmenden Verbände die Sieger mit den meisten Stimmen aus den drei Wirtschaftsbereichen fest. Die Gewinner werden am 29. April 2025 im Cinenova in Ehrenfeld mit einem Preisgeld von jeweils 1.000 Euro und einer Trophäe vor über 100 Gästen prämiert. Die Moderation übernimmt TV-Moderatorin **Frauke Ludwig**.

Unterstützt wird der Wettbewerb in diesem Jahr erstmals auch von Influencern wie **Jule Rombey**. Die Tischlermeisterin und Miss Handwerk 2020 sagt über den Wettbewerb: „DIE BESTEN ermöglicht gerade uns kleinen Handwerksbetrieben, sich öffentlich zu platzieren. Oftmals sind es eben die kleinen Familienunternehmen, die großartige Leistungen schaffen, sich für Bildung und Nachwuchs einsetzen und genau diesen Betrieben muss eine sichtbare Plattform gegeben werden. Nicht nur, um deren Arbeit zu honorieren, sondern auch um weitere Betriebe zu animieren, über den eigenen Tellerrand zu blicken.“

- Ende der Pressemitteilung -

**Bildunterschrift:** Moderatorin Frauke Ludowig mit allen Gewinnerinnen und Gewinnern von DIE BESTEN 2024, den Laudatoren, Initiatoren und Unterstützern.

---

### Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftsichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit knapp 30.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

### Pressekontakt:

NetCologne Pressestelle | Tel. 0221 2222-400 | [presse@netcologne.com](mailto:presse@netcologne.com)

## Zum Hintergrund

**Drei Kölner Wirtschaftsverbände initiieren den Wettbewerb seit mehr als einem Jahrzehnt. In diesem Jahr werden sie wieder von KölnBusiness, koeln.de und Radio Köln unterstützt.**

### Über den DEHOGA Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastgewerbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düsseldorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 allein aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unternehmer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungsangebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsportfolio des DEHOGA Nordrhein.

**Christoph Becker, DEHOGA Nordrhein Geschäftsführer**, erklärt, warum ihm der Wettbewerb DIE BESTEN eine Herzensangelegenheit ist: „Das Gastgewerbe hat nicht nur als Wirtschaftsfaktor, jeder 17. Arbeitsplatz hängt hiervon ab, eine besondere Bedeutung, sondern trägt entscheidend zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Darüber hinaus steigert das Gastgewerbe maßgeblich die Attraktivität von Köln sowie der Region und stärkt den Standort als solchen.“

### Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 30 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbstständigen Handwerkerinnen und Handwerker sowie handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

**Roberto Lepore, Hauptgeschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Köln:** „Das Handwerk ist eine der zentralen Säulen des deutschen Mittelstandes, das beweisen unsere Betriebe und ihre Beschäftigten Tag für Tag. Wir sind traditionell dynamisch und innovativ, wir denken lösungsorientiert und entwickeln kontinuierlich neue Produkte, Verfahren und Geschäftsmodelle. Wir stellen uns in kürzester Zeit auf Veränderungen ein, engagieren uns für die nächsten Generationen im dualen Ausbildungssystem und fördern täglich neue junge Talente. Wir sind zukunftsicher aufgestellt und verbinden pflichtbewusst Tradition mit Moderne, denn wir wollen die Zukunft unseres Landes kreativ und nachhaltig mitgestalten. Mit dem Wettbewerb DIE

BESTEN 2025 geben wir unseren tausenden Kölner Handwerkerinnen und Handwerkern die Möglichkeit, ihre einzigartige Performance ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu rücken. Wir drücken allen Teilnehmenden die Daumen.“

### Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

**Jörg Hamel, Geschäftsführer Handelsverband NRW** wirft einen Blick zurück: „Köln konnte nur deshalb entstehen, weil hier ein einzigartiger Handelsknotenpunkt war und ist. Das haben schon die Römer erkannt. Der Wettbewerb DIE BESTEN rückt diese traditionsreiche Branche wieder in den Fokus der Öffentlichkeit, wo sie hingehört. Der in Deutschland einmalige Wettbewerb fand genau vor 13 Jahren zum ersten Mal statt. Initiiert vom Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln, dem DEHOGA Nordrhein sowie der Kreishandwerkerschaft Köln. In diesem Jahr vom 3. Februar bis 28. März. Am 29. April folgt die Preisverleihung als Höhepunkt. Dieses Datum sollte man sich merken. Denn an diesem Abend richten wir alle Scheinwerfer auf unsere Alltagshelden. Wir freuen uns darauf.“

### Über KölnBusiness:

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer\*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, vernetzt und bietet mit vielfältigen Services individuelle Lösungen. KölnBusiness bietet umfangreiche Unterstützung für die Gastronomie, den Einzelhandel und das Handwerk, einschließlich Beratung zu Ansiedlung, Verwaltung und Digitalisierung. Sie fördert aktiv die Vernetzung mit Startups und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, um den lokalen Mittelstand zu stärken und die Wirtschaftslandschaft Kölns lebendig und vielfältig zu gestalten.

**Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer der KölnBusiness Wirtschaftsförderung**, freut sich, dass KölnBusiness auch in diesem Jahr wieder den Wettbewerb mitgestaltet: „Die Vielfalt von Handel und Gastronomie prägt unsere Innenstadt sowie die Veedel. Durch die Unterstützung von DIE BESTEN 2025 wollen wir diese Vielfalt und das breite Leistungsangebot der Kölner Unternehmen weiter sichtbar machen, um Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk entsprechend zu würdigen.“