

Presseinformation

Glanzvoller Auftritt auf dem blauen Teppich: NetCologne präsentiert die Top-Stars des Kölner Mittelstands

- Am 29. April 2025 fand zum 13. Mal die Preisverleihung des Wettbewerbs **DIE BESTEN** statt
- Prämiert wurden die Kölner Betriebe **Hellers Brauhaus**, **Else Fashion** und **Dein-Dach by Hemmersbach**
- Vor rund 100 Gästen aus Politik und Wirtschaft diskutierten die namhaften Content Creatorinnen **Britta Brand** (für den Bereich Gastronomie), **Jule Rombey** (für den Bereich Handwerk) und **HERNAMEIS the label** (Victoria Thomas, für den Bereich Handel) über ihre Erfahrungen mit Social Media
- Durch den Abend führte Moderatorin **Frauke Ludowig**

Köln, 30. April 2025. Gestern richteten sich die Scheinwerfer auf herausragende Unternehmen des Kölner Mittelstands: Zum 13. Mal wurden DIE BESTEN aus Handwerk, Handel und Gastronomie im Rahmen einer emotionalen Veranstaltung im Cinenova in Ehrenfeld geehrt. Moderatorin Frauke Ludowig führte die rund 100 Gäste durchs Programm. Über den blauen Teppich flanierten regionale Persönlichkeiten aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft. Neben der Ehrung der Gewinner gehörte eine Talkrunde mit Social Media-Expertinnen zum Höhepunkt des Abends.

Kleine Betriebe ganz groß

Seit nunmehr 13 Jahren präsentiert NetCologne gemeinsam mit den Wettbewerbsinitiatoren DEHOGA (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein e.V.), dem Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln, der Kreishandwerkerschaft Köln sowie mit Unterstützung von KölnBusiness, Koeln.de und Radio Köln den Wettbewerb DIE BESTEN. Dieser setzt sich dafür ein, kleine und mittelständische Betriebe aus der Region in den Fokus der Öffentlichkeit zu stellen.

„Der Kölner Mittelstand ist eine tragende Säule unseres Wirtschaftsstandorts. Die Betriebe schaffen Arbeitsplätze, bilden den Nachwuchs aus und sorgen mit viel Engagement und Unternehmergeist in unseren Veedeln für Leistungskraft und Lebendigkeit“, sagt Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne. Mit dem Wettbewerb DIE BESTEN gewinne die Bedeutung des Mittelstands für die Rheinmetropole jedes Jahr ein Stück mehr an Sichtbarkeit.

Social Media als Mehrwert für Betriebe

In diesem Jahr wurde der Wettbewerb erstmals von drei Content-Creatorinnen unterstützt. **Britta Brand**, **HERNAMEIS the label (Victoria Thomas)** und **Jule Rombey** riefen ihre Followerinnen und Follower dazu auf, sich für DIE BESTEN stark zu machen und für ihre Favoriten zu stimmen. Auch der zweifache Sternekoch **Daniel Gottschlich** postete ein Video auf Instagram und warb für den Wettbewerb. „Oftmals sind es die kleinen Familienunternehmen, die große Leistungen schaffen, sich für Bildung und Nachwuchs einsetzen. Genau diesen Betrieben muss eine sichtbare Plattform gegeben werden“, erklärt Tischlermeisterin und Content Creatorin Jule Rombey ihr Engagement. Auf der Preisverleihung sprachen die Social Media-Expertinnen gemeinsam mit **Nadine Voß**, zuständig für den Bereich Gastronomie bei KölnBusiness, in einer kurzweiligen Talkrunde über die Kraft der modernen Online-Medien, und wie diese als Erfolgskatalysatoren für den eigenen Betrieb eingesetzt werden können.

Mit Teamgeist und Mut zu Innovationen an die Spitze

Nach Auswertung aller eingegangenen Stimmen wurden die drei Gewinner durch eine Fachjury der teilnehmenden Verbände ermittelt. Die Favoriten der Kölnerinnen und Kölner zeichnen sich besonders durch Teamgeist, Nachwuchsförderung und Mut zu Innovationen aus. **DeinDach by Hemmersbach** (Handwerk), **Hellers Brauhaus** (Gastronomie) und **Else Fashion** (Handel) sicherten sich die begehrten Titel. Neben einem Preisgeld von 1000 Euro erhielten die Unternehmen einen professionell angefertigten Imagefilm, den sie gezielt in den sozialen Netzwerken einsetzen können, um ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Das sind DIE BESTEN 2025

- in der **Kategorie Gastronomie: Hellers Brauhaus** (Anna Heller und Steffen Potratz-Heller), überreicht von Melanie Schwartz-Mechler, Vorstandsvorsitzende Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein e.V. (DEHOGA)
- in der **Kategorie Einzelhandel: Else Fashion** (Bianca Breuer), überreicht von Gerd-Kurt Schwieren, Vorsitzender des Handelsverbandes NRW Aachen-Düren-Köln
- in der **Kategorie Handwerk: DeinDach by Hemmersbach** (Florian und Lukas Hemmersbach), überreicht von Nicolai Lucks, Kreishandwerksmeister der Kreishandwerkerschaft Köln

Nach der Preisverleihung ist vor der Preisverleihung: Im kommenden Jahr freuen wir uns auf DIE BESTEN 2026.

- Ende der Pressemitteilung -

Über den Dehoga Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastgewerbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düsseldorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 allein aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unternehmer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungsangebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsportfolio des DEHOGA Nordrhein.

Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 30 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbstständigen Handwerkerinnen und Handwerker sowie handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

Über KölnBusiness:

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, vernetzt und bietet mit vielfältigen Services individuelle Lösungen. KölnBusiness bietet umfangreiche Unterstützung für die Gastronomie, den Einzelhandel und das Handwerk, einschließlich Beratung zu Ansiedlung, Verwaltung und Digitalisierung. Sie fördert aktiv die Vernetzung mit Startups und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, um den lokalen Mittelstand zu stärken und die Wirtschaftslandschaft Kölns lebendig und vielfältig zu gestalten.



Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftsichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit 29.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt NetCologne:

Kirsten Hensen | Tel. 0221 2222-400 | presse@netcologne.de