

Presseinformation

NetCologne

Nur in Kölle – 14 Jahr met Hätz un Hand! Wettbewerb DIE BESTEN feiert den Mittelstand

- NetCologne präsentiert die 14. Ausgabe des Wettbewerb DIE BESTEN
- Vom 19. Januar bis 23. März 2026 können Kölnerinnen und Kölner ihre Favoriten aus Handwerk, Gastronomie und Einzelhandel unter www.diebesten.koeln nominieren
- Die Gewinner-Gala findet am 28. April im historischen Sachsenturm statt, TV-Star **Frauke Ludowig** moderiert die Veranstaltung
- Ziel des Wettbewerbs ist die Stärkung des Mittelstands
- 66 Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen wurden in den letzten 14 Jahren für ihre herausragenden Services ausgezeichnet

Köln, 19.01.2025 So wie der Dom, der Karneval oder der 1. FC Köln: Auch DIE BESTEN schreiben kölsche Erfolgsgeschichte. 14 Jahre, 66 Preisträgerinnen und Preisträger aus Handwerk, Gastronomie und Einzelhandel machen sichtbar, was die Rheinmetropole stark macht – die vielen kleinen und mittelständischen Betriebe, die für ihre Kundinnen und Kunden mit Leistung und Leidenschaft ihr Bestes geben. Auch in diesem Jahr wird wieder gevotet, geliked und gefeiert. Ab dem 19. Januar können alle Kölnerinnen und Kölner online ihre Favoriten aus den drei Kategorien nominieren. Im Rahmen einer festlichen Preisverleihung am 28. April werden die Siegerinnen und Sieger im Sachsenturm ausgezeichnet.

Was einst als Programmpunkt des traditionsreichen Kölner Neujahrsempfangs begonnen hat, ist wie ein guter Betrieb über die Jahre erfolgreich gewachsen. Seit 14 Jahren ehrt der **Wettbewerb DIE BESTEN** die beliebtesten Handwerker, Gastronomen und Einzelhändler der Stadt. Präsentiert von **NetCologne** würdigt die Veranstaltung das herausragende Engagement des Kölner Mittelstands.

Wettbewerb würdigt Unternehmergeist

„In Köln herrscht ein besonderer Herzschlag. Der Wettbewerb DIE BESTEN ist ein Symbol für den pulsierenden Unternehmergeist, der unsere Stadt mit Leben erfüllt“, erklärt **Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne**. „Dass wir 14 Jahre DIE BESTEN feiern dürfen, verdanken wir den Menschen, die mit Leidenschaft und Innovationskraft Tag für Tag das Beste für ihre Kundinnen und Kunden geben.“

66 ausgezeichnete Betriebe seit Bestehen

In den vergangenen 14 Jahren hat sich der Wettbewerb **DIE BESTEN** zu einer festen Institution im Kölner Eventkalender entwickelt. **66 Betriebe** wurden seither ausgezeichnet – mit Erfolgsgeschichten, die inspirieren und berühren. Da ist zum Beispiel die junge Gastronomin, die nach dem plötzlichen Tod ihres Vaters das Familienrestaurant in die Zukunft führt. Oder zwei Brüder, die ihr Start-up im Dachdeckerhandwerk in Rekordzeit zu einem erfolgreichen Betrieb entwickelt haben und mit innovativen Ausbildungskonzepten neue Wege gehen. Nicht zu vergessen sind die Traditionsbetriebe, die seit über 100 Jahren am Markt bestehen und das Stadtbild prägen. Diese und viele andere Geschichten zeigen auf, was den Wettbewerb **DIE BESTEN** einzigartig macht. „Hier geht es nicht um große Unternehmen mit bedeutenden Namen, sondern um echte Macherinnen und Macher aus dem Mittelstand, die mit Begeisterung, Mut und Durchhaltevermögen ihre Betriebe führen“, betont **Timo von Lepel**.

Online-Voting startet am 19. Januar 2026

Ab 19. Januar 2026 ist es zum 14. Mal soweit: Dann startet die Wahl für **DIE BESTEN 2026**. Bis zum 23. März 2026 sind alle Kölnerinnen und Kölner eingeladen, auf www.diebesten.koeln ihre Favoriten in den Kategorien **Handwerk**, **Gastronomie** und **Einzelhandel** zu nominieren.

Mitmachen lohnt sich

Die ausgezeichneten Betriebe erhalten neben der begehrten **Trophäe** ein **Preisgeld von 1.000 Euro** sowie ein von einem Profiteam produziertes **Imagevideo**, das sie für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit und in sozialen Netzwerken nutzen dürfen. Darüber hinaus werden die Preisträgerinnen und Preisträger dauerhaft auf einer **virtuellen Köln-Karte** auf der NetCologne-Webseite vorgestellt. Auch für die Voting-Teilnehmenden lohnt sich das Mitmachen: Unter allen, die ihre Stimme abgeben, werden **attraktive Gutscheine** und **Tickets für die festliche Preisverleihung** verlost.

Preisverleihung mit namhaften Gästen im historischen Sachsenturm

Die Preisverleihung mit namhaften Gästen aus Politik, Wirtschaft und Kultur findet in diesem Jahr am **28. April 2026** in einer beeindruckenden Kulisse statt. Der Sachsenturm als historisches Bauwerk steht für die gelungene Verbindung von Tradition und Moderne, genau wie der Wettbewerb **DIE BESTEN**, der seit Jahren innovative Ideen und herausragende Leistungen von Kölner Unternehmen würdigt. Das Publikum darf sich auf einen unvergesslichen Abend voller Applaus, bewegender Momente und echten kölschen Zusammenhalt freuen. Wie bereits in den sechs Jahren zuvor führt **TV-Star Frauke Ludowig** auch dieses Mal als Moderatorin durch die Veranstaltung.

Über den Wettbewerb DIE BESTEN

Der Wettbewerb DIE BESTEN wurde von der **Kreishandwerkerschaft Köln**, dem **Deutschen Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein (DEHOGA)** und dem **Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln** ins Leben gerufen. Neben Hauptsponsor NetCologne wird die Veranstaltung von **Koeln.de**, **Radio Köln** und **KölnBusiness** unterstützt.

- Ende der Pressemitteilung -

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunfts-sichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfaser-netz. Mit 31.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelli-gen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Re-gion auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören ne-ben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professi-onelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt NetCologne:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de

Über den DEHOGA Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastge-werbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düssel-dorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 allein aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unterneh-mer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungs-angebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsport-folio des DEHOGA Nordrhein.

Christoph Becker, DEHOGA Nordrhein Geschäftsführer, erklärt, warum ihm der Wettbewerb DIE BESTEN eine Herzensangelegenheit ist: „Das Gastgewerbe hat nicht nur als Wirtschaftsfaktor, jeder 17. Arbeitsplatz hängt hiervon ab, eine beson-dere Bedeutung, sondern trägt entscheidend zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Darüber hinaus steigert das Gastgewerbe maßgeblich die Attraktivität von Köln sowie der Region und stärkt den Standort als solchen.“

Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 29 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbstständigen Handwerkerinnen und Handwerker sowie handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

Roberto Lepore, Hauptgeschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Köln: „Das Handwerk ist eine der zentralen Säulen des deutschen Mittelstandes, das beweisen unsere Betriebe und ihre Beschäftigten Tag für Tag. Wir sind traditionell dynamisch und innovativ, wir denken lösungsorientiert und entwickeln kontinuierlich neue Produkte, Verfahren und Geschäftsmodelle. Wir stellen uns in kürzester Zeit auf Veränderungen ein, engagieren uns für die nächsten Generationen im dualen Ausbildungssystem und fördern täglich neue junge Talente. Wir sind zukunftsicher aufgestellt und verbinden pflichtbewusst Tradition mit Moderne, denn wir wollen die Zukunft unseres Landes kreativ und nachhaltig mitgestalten. Mit dem Wettbewerb DIE BESTEN 2026 geben wir unseren tausenden Kölner Handwerkerinnen und Handwerkern die Möglichkeit, ihre einzigartige Performance ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu rücken. Wir drücken allen Teilnehmenden die Daumen.“

Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

Jörg Hamel, Geschäftsführer Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln wirft einen Blick zurück: „Köln konnte nur deshalb entstehen, weil hier ein einzigartiger Handelsknotenpunkt war und ist. Das haben schon die Römer erkannt. Der Wettbewerb DIE BESTEN rückt diese traditionsreiche Branche wieder in den Fokus der Öffentlichkeit, wo sie hingehört. Der in Deutschland einmalige Wettbewerb fand genau vor 14 Jahren zum ersten Mal statt. Initiiert vom Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln, dem DEHOGA Nordrhein sowie der Kreishandwerkerschaft Köln. In diesem Jahr kann vom 19. Januar bis 23. März 2026 gevotet werden. Am 28. April 2026 folgt die Preisverleihung als Höhepunkt. Dieses Datum sollte man sich merken. Denn an diesem Abend richten wir alle Scheinwerfer auf unsere Alltagshelden. Wir freuen uns darauf.“

Über KölnBusiness:

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, vernetzt und bietet mit vielfältigen Services individuelle Lösungen. KölnBusiness bietet umfangreiche Unterstützung für die Gastronomie, den Einzelhandel und das Handwerk, einschließlich Beratung zu Ansiedlung, Verwaltung und Digitalisierung. Sie fördert aktiv die Vernetzung mit Startups und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, um den lokalen Mittelstand zu stärken und die Wirtschaftslandschaft Kölns lebendig und vielfältig zu gestalten.

Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer der KölnBusiness Wirtschaftsförderung: „Der Mittelstand ist das Rückgrat unserer Stadt. Handel, Gastronomie und Handwerk halten Kölns Veedel lebendig, investieren in Qualität und Service und prägen das Lebensgefühl unserer Stadt. Mit DIE BESTEN 2026 wollen wir diese Leistung sichtbar machen und dazu beitragen, dass Kölner Unternehmen auch in Zukunft gute Rahmenbedingungen vorfinden – gerade jetzt, in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Denn eine vielfältige und robuste Wirtschaft ist zentral, damit Köln auch in Zukunft attraktiv und lebenswert bleibt.“