

So geht Internet in Köln: NetCologne führt Festpreise ein.

- Neue Tarif-Aktion startet am 01. April 2026
- Preisgarantie statt Rabattaktionen und Tarifiedschungel
- NetCologne setzt auf transparente, klare Festpreise für alle Internet-Tarife

Köln, 01. April 2026. Der Telekommunikationsmarkt ist für viele Kundinnen und Kunden schwer durchschaubar: Aktionspreise, befristete Rabatte und steigende Kosten nach wenigen Monaten prägen den Wettbewerb. NetCologne geht nun bewusst einen anderen Weg. Mit einer neuen Preisaktion, die zum 01. April 2026 startet, setzt der regionale Telekommunikationsanbieter auf dauerhaft transparente Festpreise für Internetanschlüsse – und das ohne komplizierte Aktionsmechanismen. Damit folgt NetCologne konsequent seinem Markenversprechen: So geht Internet in Köln.

Der Markt für Internetanschlüsse ist in den vergangenen Jahren immer komplexer geworden. Unterschiedliche Bandbreiten, zeitlich begrenzte Rabattaktionen und zahlreiche Tarifoptionen erschweren vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern die Orientierung. Für viele stellt sich deshalb die Frage: Welches Angebot passt wirklich und welche Kosten entstehen langfristig?

Mehr Transparenz

NetCologne setzt hier bewusst auf ein anderes Prinzip. Statt kurzfristiger Lockangebote stehen künftig stabile Preise, klare Tarifstrukturen und ein verständliches Angebot für Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Der Gedanke dahinter bleibt unverändert: Hochleistungsinternet über Glasfaser darf kein Luxus sein. Gleichzeitig will NetCologne mit diesem Ansatz die Kundenzufriedenheit weiter stärken und den Wechsel auf Glasfaser erleichtern. Denn Glasfaser bietet nicht nur deutlich höhere Geschwindigkeiten, sondern sorgt auch für stabilere Verbindungen und ein besonders zuverlässiges Netz im digitalen Alltag – und das zum gleichen Preisniveau wie herkömmliche DSL-Anschlüsse.

Klare Tarife statt Rabattlogik

„Viele Anbieter locken mit niedrigen Einstiegspreisen, die nach wenigen Monaten deutlich steigen. Das sorgt bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern für Frust und Unsicherheit“, sagt **Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne**. „Wir drehen dieses Prinzip um: Bei uns gibt es einen klaren, dauerhaften Preis ohne Tarifricks. Das macht Internet verständlich und verlässlich. Und genau das meinen wir mit unserem Anspruch: So geht Internet in Köln.“

Mit der neuen Aktion führt NetCologne eine klar strukturierte Preislogik ein. Kundinnen und Kunden wählen eine Bandbreite und zahlen dafür einen dauerhaft

gültigen Monatspreis für einen Internetanschluss ohne verpflichtende Bundle-Angebote. Zeitlich begrenzte Einstiegspreise oder nachträgliche Preissprünge entfallen. Das heißt: Auch nach 24 Monaten bleibt der Tarif stabil.

Die Tarife sind in übersichtliche Bandbreitenstufen gegliedert und orientieren sich am tatsächlichen Bedarf der Haushalte: von kompakten Einstiegstarifen bis hin zu leistungsstarken Glasfaseranschlüssen mit sehr hohen Geschwindigkeiten. Damit wird die Entscheidung für einen Glasfaseranschluss einfacher und transparenter.

Pilot für besonders einfache Tarife

Bei den neuen Tarifen arbeitet NetCologne bewusst mit glatten, dauerhaft gültigen Monatspreisen, die zunächst für zentrale Tarifstufen im Portfolio gültig sind. Die Aktion ist zeitlich begrenzt bis zum 30.06.2026.

Mit der neuen Tarifstruktur positioniert sich NetCologne bewusst gegen den branchenüblichen Preiswettbewerb mit kurzfristigen Rabatten. Stattdessen setzt das Unternehmen auf langfristige Kundenzufriedenheit durch nachvollziehbare Preise, leistungsfähige Technologie und ein klares Angebot.

-Ende der Pressemitteilung-

Anhang

Aktionspreis: NetSpeed Glasfaser und NetSpeed DSL

NetSpeed Glasfaser	NetSpeed DSL	Festpreis
50 Mbit/s	50 Mbit/s	34,95 €
150 Mbit/s	100 Mbit/s	37,00 €
300 Mbit/s	250 Mbit/s	42,00 €
600 Mbit/s	500 Mbit/s	45,00 €
1000 Mbit/s	1000 Mbit/s	64,95 €
2000 Mbit/s	-	129,95 €

Die Aktion ist zeitlich begrenzt bis zum 30.06.2026

Presseinformation



NetCologne

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 32.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen unter der Marke NetCologne Business.

Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.com