

NetCologne und Kölner Haie verlängern Partnerschaft bis 2028

- **Vertrag verlängert:** NetCologne bleibt für zwei weitere Jahre Technologie- und Premiumpartner des KEC
- **Seit zwölf Jahren ein Team:** Gemeinsame Partnerschaft steht für regionale Verbundenheit und gemeinsame Werte
- **Nachwuchsförderung geht weiter:** Auch das Sponsoring der Kölner Junghaie wird fortgesetzt

Köln, 25. September 2026. NetCologne und die Kölner Haie setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort: Der Kölner Telekommunikationsanbieter begleitet den achtfachen Deutschen Meister und Hauptrundensieger der vergangenen DEL-Saison auch in den kommenden beiden Spielzeiten als Technologie- und Premiumpartner. Bereits seit zwölf Jahren verbindet beide Unternehmen eine enge Zusammenarbeit auf und neben dem Eis.

„Die Kölner Haie sind ein wichtiger Botschafter für unsere Stadt und die gesamte Region. Umso mehr freuen wir uns, diese besondere Partnerschaft fortzuführen und damit einen echten Kölner-Traditionsverein auch in den kommenden Jahren zu begleiten“, sagt **Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne**.

Die tiefe Verwurzelung in der Region und ein gemeinsames Werteverständnis bilden das Fundament der langjährigen Zusammenarbeit: NetCologne und die Kölner Haie stehen für Verlässlichkeit, Verantwortung, Teamgeist und das Ziel, Menschen miteinander zu verbinden.

„NetCologne begleitet den KEC seit vielen Jahren mit großem Engagement. Die Verlängerung unserer Partnerschaft bis einschließlich der Saison 2027/2028 steht symbolisch für ein vertrauensvolles Miteinander“, so **Philipp Walter, Geschäftsführer der Kölner Haie**.

Zum Sponsoring durch NetCologne zählt auch die Unterstützung der „Haie-Charity“ bei den Heimspielen des KEC in der LANXESS arena. Die Erlöse fließen in die Nachwuchsarbeit der Kölner Junghaie.

Gleichzeitig verlängert der Kölner Telekommunikationsanbieter auch sein Engagement für den Eishockey-Nachwuchs und setzt die Partnerschaft mit den Kölner Junghaien in den kommenden beiden Jahren ebenfalls fort. NetCologne bleibt damit ein wichtiger Förderer junger Kölner Eishockey-Talente und ist auch künftig mit seinem Logo auf den Trikots der Nachwuchsmannschaft präsent.

„Eine starke Nachwuchsarbeit ist die Grundlage für die sportliche Zukunft unseres Vereins. Deshalb freuen wir uns sehr, den eingeschlagenen Weg gemeinsam mit NetCologne weiterzugehen“, betont **Holger Rathke, kaufmännischer Geschäftsführer des Kölner Eishockey Club „Die Haie“ e. V.** „Die langjährige Unterstützung schafft wichtige Rahmenbedingungen, um junge Talente auf ihrem Weg in den Leistungssport zu begleiten.“

Bildunterschrift: Philipp Walter, Geschäftsführer der Kölner Haie (l.) und NetCologne-Geschäftsführer Timo von Lepel (r.) zusammen mit Maskottchen „Sharky“.

– Ende der Presseinformation –

Über NetCologne

NetCologne gehört mit einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 33.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Robin Terrana | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.com